

 本报告采用可降解环保再生纸制作

 **北京农商银行** | 浓情·浓意·农商行
BEIJING RURAL COMMERCIAL BANK



北京农村商业银行股份有限公司

地址：北京市西城区月坛南街1号院2号楼

邮编：100045

电话：010-96198

网址：www.bjrbc.com



官方微信公众号



官方抖音号



官方视频号



凤凰e服务



手机银行App

2024 | 北京农商银行
可持续发展报告

发展愿景

智慧农商

繁荣生态

联结案情

共创幸福



目录 CONTENTS

01	报告编制说明
03	董事长致辞
05	行长致辞
07	公司基本信息
11	议题重要性评估
13	公司 ESG 治理安排
81	ESG 数据表和附注
84	对标索引表
85	第三方鉴证报告
87	意见反馈表

17 环境维度议题

19	应对气候变化（绿色金融）
25	绿色运营

29 社会维度议题

31	服务实体经济
36	乡村振兴
42	普惠金融
46	科技金融和数字金融
52	养老金融
57	社会贡献
60	产品和服务安全与质量 （消费者权益保护）
64	数据安全和隐私保护
67	员工

75 可持续发展相关治理 维度议题

77	风险管理与内控合规
----	-----------



报告编制说明

本报告是北京农村商业银行股份有限公司编制发布的第一份可持续发展报告，也是第五份社会责任报告。我们本着客观、透明和规范的原则，披露本行在可持续发展和社会责任方面的理念、实践和成效。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

北京农商银行总行及各分支行。

编制依据

本报告根据财政部等九部委联合发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》编制，同时参考了上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，北京市国有资产监督管理委员会《关于市属国企履行社会责任的指导意见》、原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》等有关文件要求。

数据来源

本报告所披露的数据与案例均源自内部统计。

称谓说明

为了便于表达和阅读，在本报告中“北京农村商业银行股份有限公司”也用“北京农商银行”、“本行”或“我们”表示。

报告形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布

电子版报告可在本行官方网站（<https://www.bjrcb.com>）“信息公开——社会责任”栏目下载。





董事长致辞



2024 年是北京农商银行发展历程中承前启后的关键一年，我们擘画全面深化改革新蓝图，致力于以高质量金融服务赋能经济、社会、环境的和谐共生，为首都和国家高质量发展积极贡献金融力量。这一年，我们将可持续发展理念全面融入改革发展战略大局，在环境、社会和治理（ESG）责任的躬行践履中迈出了坚实步伐。

前路修遥，宁阻求索而进——从金融活水滴灌实体经济，到逢农不让支持乡村振兴，我们通过建立政策落地执行的长效机制，将宏观要求内化为微观实践；从全力以赴对接重大国家战略，到发布农金体系协同发展倡议，我们通过探索农金机构的特色发展之路，将如磐初心淬炼为价值航标；从以体制机制改革落实“行员治行”理念，到以高质量党建引领做好“五篇大文章”，我们通过有力践行金融的政治性、人民性，将可持续发展镌刻为守护利益相关者权益的庄严承诺。回首悄然逝去的 2024 年，我们在中国人民银行北京市分行年度中资银行信贷政策导向效果评估中荣获综合评估优秀等级，其中在科创和乡村振兴两个单项领域已连续五年获评优秀；我们在北京市管金融企业绩效评价中已连续第十一年荣膺优秀；我们入选了中华环保联合会发布的“2024 年中国企业 ESG 指数 100”。凝望执笔待书的 2025 年，我们被纳

入北京市可持续信息披露试点企业范围，这既是本行为北京建设“全国可持续发展高地和具有国际影响力的实践探索先锋城市”做出积极贡献的破题之笔，又是本行全面改革优化可持续发展治理框架和管理机制的战略契机，也是本行发布这一首份可持续发展报告的圭臬所系。我们冀望这份报告能够成为向一路之上与我们相伴相依、共生共荣的所有利益相关者汇报本行在可持续发展领域探索、实践、耕耘、承诺的岁稔之书和金石之契。

绿脉共荣，砺行“环境”担当。推动经济绿色转型是金融业不可推卸的时代责任，我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念深度融入业务血脉，加强政策引领，推进绿色金融体制机制建设，围绕绿色农业、绿色建筑和建材、绿色能源、绿色工业、绿色交通等绿色低碳领域加大重点项目金融支持力度，探索“绿色 + 乡村振兴”服务路径，积极开展绿色债券承销和投资业务。报告期内，本行充分发挥“绿色 +”政策叠加效应，全年新增“绿色 + 制造业”“绿色 + 科技”“绿色 + 涉农”贷款投放超 100 亿元，为 16 个京津冀生态环境保护项目提供授信支持超 100 亿元，绿色债券持有量超 90 亿元。我们加强环境与气候风险管理的顶层设计，进一步明确董事会及相关专门委员会的职责，有效识别环境与气候的相关风险和机遇，积极强化抵御环境与气候风险的能力。我们坚持绿色低碳运营的管理理念，倡导全体员工培育节能降耗、厉行节约的理念和习惯，致力于建设环境友好型和资源节约型银行。

笃行臻善，践履“社会”责任。我们深刻理解“金融是实体经济的血脉”，始终坚守服务首都、服务“三农”的初心使命，致力于成为首都实体经济发展的坚实后盾。报告期内，本行累计投放贷款超 3,000 亿元，有力强化首都城市建设和重大工程支持力度，市、区级等重点项目整体对接率超 90%。我们积极对接支持“京津冀协同发展”“北京国际科技创新中心建设”“乡村振兴”“国际消费中心城市培育建设”等重大国家战略，报告期末京津冀协同发展项目授信余额 635 亿元、科技型企业贷款余额 650 亿元，报告期内乡村振兴领域累计投放贷款 570 亿元。我们全力推进金融“老字号”服务“北京老字号”，鼎力支持党建引领老字号产业创新联盟，截至报告期末，为“老字号企业”提供授信额度 55 亿元。我们积极探索普惠金融服务新机制，普惠金融贷款规模和覆盖户数均达历史最好水平，报告期末普惠型小微企业贷款余额和户数较年初分别增长 33% 和 44%，连续四年获得小微企业金融服务监管评级一级。我们搭建“养老服务金融、养老金融生态、养老产业金融”三位一体的养老金融服务体系，积极探索“金融 + 养老”一站式服务模式，匠心锻造“磁力彩虹计划”，构建集优质产品、丰富权益和卓越服务于一体的“金色时光”标杆品牌。我们坚持股东、员工、客户、社区共生共荣，健全消费者权益保护长效机制，切实保障投资者合法权益，把每一位员工都视为人才，打造以人为本、层层递进、优中选优的人才选拔培养机制，让发展成果惠及所有利益相关者。

根柢深固，锻造“治理”效能。优秀的公司治理是可持续发展的重要根基。我们全面优化以战略为引领的公司治理体系，初步构建战略闭环管理，有效融入可持续发展理念，把战略作为指导全行工作的总钥匙，通过“战略—组织—人才—机制—标准—执行—监督监测—持续改进”八个环节，推动战略目标有效达成。我们围绕质效优先，贯穿组织变革、流程变革、管理变革，聚焦提升“效率、服务、专业、价值”，提速加力建设市场化经营机制，优化组织架构与部门职能，建立“优秀员工人才池”“优秀干部人才库”和内部人才交流市场，有效发挥部门、岗位、人员价值。我们视风险管理为生命线，牢守不发生系统性风险的底线，将依法合规置于发展的前提，持续推进清廉金融文化建设，让主动合规成为全体员工的习惯。

鼎新唯艰，不辍逐光致远——2025 年既是本行战略规划的焕新之年，也是我们对标一流头部农商银行全面深化改革的鼎新之年，还是新一届党委和董事会引领全行可持续发展迈上新台阶的铸新之年。在可持续发展的鼎革帛卷上，我们深感任重道远，亦笃信虽远必达，更深谙前行之路需以所有利益相关者的信任为基、智慧为炬、同心为楫、合契为纲。我们将始终坚持“依法合规、守正创新、问题导向、系统观念”，持续打造数字科技和战略执行能力“双一流”的农商银行，以更加坚定的决心拥抱变革，以更加开放的姿态联结各方，在服务中国式现代化的征程中，全力以赴对接国家战略、守护绿水青山、增进民生福祉，努力成为农金系统的政策响应标杆和 ESG 领跑者，以更加稳健的步伐向着“智慧农商、繁荣生态、联结亲情、共创幸福”的美好愿景奋楫笃行，铭刻下属于这一时代的可持续发展农金丰碑。

党委书记、董事长



行长致辞



2024 年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，本行深入贯彻党的二十大及历次全会精神，全面落实党中央、国务院及市委市政府决策部署，将可持续发展理念深度融入发展战略和经营实践，围绕环境、社会、治理（ESG）三大维度，扎实做好金融“五篇大文章”，在服务国家战略、首都发展大局和人民美好生活向往的过程中，展现责任担当、深化价值创造，荣膺“北京老字号”称号，成为唯一获此殊荣的金融机构，生动诠释了金融不仅是经济发展的血脉，更是推动社会进步、守护绿水青山、实现共同富裕的重要力量。

点绿成金岁，青山证丹心——这一年，我们淬砺环境保护新力量。绿色金融是推动经济社会可持续发展的重要工具和手段，商业银行通过发展绿色金融有力推动经济社会发展全面绿色转型，积极参与美丽中国建设，有效助力如期实现“碳达峰、碳中和”目标。我们始终践行绿色发展理念，积极响应“绿色北京”战略，坚持生态优先、绿色发展，深入探索绿色金融改革创新，遵循“稳中求进、重点突破、协同推进、多元创新”的工作思路，制定了绿色金融工作方案，明确 50 项重点领域发展任务，支持降碳、减污、扩绿、增长协同推进，锻造高精尖绿色优势产业和高质量发展动能。我

们创新绿色金融产品与服务模式，优化考核激励与差异化定价策略，在全行 KPI 考核中设立绿色贷款指标，推出“暖心农贷”专属产品，支持农村地区清洁取暖设备更新，高效运用结构性货币政策工具，报告期内办理“京绿通”再贴现 0.39 亿元、“京绿融”再贷款 8.28 亿元。我们推进绿色金融专营机构建设，充分发挥“绿色+”政策叠加效应，加大重点领域信贷支持力度，报告期末绿色贷款余额 663 亿元，全年绿色债券投资近 30 亿元，认购欧元固息绿色债券 300 万欧元，推动“绿色+科技”债券发行落地。

坚守初心时，笃行显担当——这一年，我们镌刻社会责任新丰碑。金融高质量发展关系中国式现代化建设全局，必须深刻把握金融工作的政治性、人民性，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨。我们始终把以人民为中心作为全部工作的出发点和落脚点，积极落实扩内需、促消费政策，持续提升金融服务的多样性、普惠性、可及性，以金融活水精准“滴灌”，为经营主体提供多层次多样性金融产品，为培育新质生产力注入金融动能。我们多维度发力支持乡村振兴，全面落实 11 大类 40 项年度重点工作和“百村示范、千村整治”工程专项服务方案，深度参与“数字京村”平台建设，创新打造“保供 e 贷”“浓蜜贷”“农保快贷”等特色产品，优化“新民居”贷款助力乡村住房升级，形成 6 大类 29 款涉农特色融资产品体系，报告期末涉农贷款余额近 626 亿元，同比增速高于各项贷款平均增速。我们强化首都城市建设和重大工程支持

力度，系统推动金融“老字号”服务“北京老字号”，落地支持北京设备更新和消费品以旧换新工作举措，切实有力支持首都实体经济发展，为 40 个“3 个 100”和北京市区两级重点项目提供授信 414 亿元，“两新”领域贷款投放超 240 亿元。我们积极推动科技金融专营化发展，建立以“专精特新信用贷”为核心、“科技人才贷”“科技订单贷”为支撑的专属产品体系，75 个产品综合服务矩阵满足科技型企业各阶段金融服务需求，报告期末科创贷款余额达 650 亿元，报告期内累计发放专精特新信用贷 28 亿元。我们践行“金融向善”，点亮人民美好生活，健全小微前中后业务一体化运行管理机制，建立覆盖小微企业全生命周期的 14 款“线上+线下”产品体系，“链动农商——走千企访万户”专项服务活动全年触达 7.8 万户，报告期末普惠型小微企业贷款余额近 189 亿元。我们让金融温度照进“金色时光”，构建“三位一体”养老金融服务体系，落地首家适老服务示范网点、“金融+养老”服务试点网点，创新“颐居贷”等产品，满足居家适老化改造等资金需求。我们深入实施数字金融战略，高位推进数字化转型，以金融数字科技支撑五篇大文章协同发展，以数字金融重塑发展生态，构建“治用并举、以用促治”数据治理体系，推进线上线下渠道融合，开发“e 保通”等线上化产品，报告期内落地北京市管企业首笔涉农数据资产质押贷款，生态营销对接客户 3.9 万户。

守正创新际，改革锻纲维——这一年，我们筑牢治理体系新基石。推动金融高质量发展，必须推动实现发展和安全的动态平衡，坚持底线思维、极限思维，稳中求进、以进促稳、先立后破，统筹防范各类风险，坚决守住不发生系统性金融风险底线。我们全面开启深化改革新征程，深入实施国企改革深化提升行动，推出 45 项新机制新办法，加快构建市场化经营机制，聚焦建设强大专业总行，构建科学、规范、持续的经营与管理体系。我们坚持将风险防控作为业务发展的前提和核心，构建全面风险管理核心主干体系，完善风险偏好量化传导体系，前瞻谋划智能风控架构，动态优化信贷及投融资政策，加大对战略性新兴产业的风险容忍弹性，报告期末不良贷款率 0.96%、拨备覆盖率 322.71%、资本充足率 14.93%，资产质量和风险抵御能力保持优良。我们持之以恒推进内控合规管理，将 PDCA 理念融入内控合规管理全流程，有效解决合规管理的“模糊点、空白点、争议点”，积极完善内部监督管理体系，持续推动党内监督与风险管理、内控合规、审计监督贯通协同、形成合力，建立清廉金融文化建设常态长效机制，营造风清气正、干事创业的良好文化生态。

志之所趋，无远弗届。回首 2024 年，我们在可持续发展领域砥砺奋进、锐意进取。展望 2025 年，我们将以入选北京市可持续信息披露试点企业为崭新起点，矢志不渝秉持初心、迎难而上勇担使命，以更大决心、更强担当，深耕厚植首都热土、不遗余力支农支小、心无旁骛惠商惠民，全力以赴做好金融“五篇大文章”，与社会各界携手并进，在服务中国式现代化、支持金融强国建设的波澜壮阔征程中，披荆斩棘、笃定前行，谱写可持续高质量发展的时代新篇。

党委副书记、行长、董事

陈永

公司基本信息

企业简介

本行前身为创立于 1951 年的北京市农村信用合作社。2005 年改制成立北京农村商业银行股份有限公司，是国务院首家批准组建的省级股份制农村商业银行，目前已发展成为金融服务覆盖北京市所有行政区和乡镇的万亿规模现代商业银行。本行致力于与利益相关方共生共荣，全力增强客户体验感、股东获得感、员工幸福感，切实维护全体客户的消费者权益，为近 2.8 万股东提供持续稳定的投资回报，陪伴近万名员工见证职业成长。

2024 年，本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实党中央、国务院及市委市政府决策部署，积极推动结构调整，助力培育发展新质生产力，全力服务乡村振兴，扎实做好金融“五篇大文章”，成为唯一获评“北京老字号”的金融机构，在服务国家战略和首都发展大局中担使命、展作为，以实干实绩交出高质量可持续发展合格答卷。

截至 2024 年末，本行资产规模达 12,652.15 亿元；全年实现营业收入 180.63 亿元、利润总额 91.36 亿元、净利润 79.73 亿元，同比分别增长 18.09%、0.55% 和 0.71%；在京上缴税费 23.76 亿元，同比增长 1%；不良贷款率 0.96%，较年初下降 0.13 个百分点；拨备覆盖率 322.71%，较年初提高 40.61 个百分点；资本充足率 14.93%，较年初提高 0.89 个百分点。

2024 年关键绩效

治理

董事会成员数量

10 名

董事会会议次数

11 次

董事会会议平均出席率

100%

监事会会议次数

5 次

监事会会议平均出席率

100%

经济

贷款余额

4,944.36 亿元

营业收入

180.63 亿元

净利润

79.73 亿元

纳税总额

23.76 亿元

平均总资产回报率

0.64%

社会

涉农贷款余额

625.73 亿元

科创贷款余额

650.37 亿元

普惠小微贷款余额

188.70 亿元

投诉办结率

100%

环境

绿色贷款余额

663.09 亿元

绿色债券投资总额

29.80 亿元

用水量

267,977 立方米

能源消耗总量

13,329.74 吨标准煤

温室气体排放总量（范围一、二）

40,316.55 吨二氧化碳当量

注：绿色贷款余额按照监管部门最新口径统计。

责任荣誉

综合类

2024 年“全球银行 1000 强 (Top 1000 World Banks 2024) ”
榜单中，一级资本排名 166 位，
资产规模排名 149 位

英国《银行家》杂志

获评 2024 年度北京辖区内中资
银行信贷政策导向效果评估综合
评估优秀，小微、科创、乡村振
兴单项评估优秀，文化、绿色单
项评估良好

中国人民银行北京市分行

连续十一年在市管金融企业
绩效评价中荣膺优秀

北京市财政局

入选“2024 年中国企业
ESG 指数 100”

中华环保联合会

评级类

连续四年获得小微企业金融服务监管评级一级

北京金融监管局

环境类

荣获 2024 年“中国鼎”金融业年度绿色金融优秀案例

中国网

荣获“2024 金融赋能高质量发展创优”荣誉称号

新华网

社会类

企业年金 2023 年投资收益率为市属国企
排名第一

北京市国资委

被授予
“北京市留学人员实习基地” 称号

北京市人才工作局、北京海外学人中心

荣获 2024 金融机构服务乡村振兴成就奖

第十九届“中国金融品牌榜”

获评“2024 年养老金融示范服务机构”

北京国家金融科技认证中心

被授予“青年文明号” 称号

共青团北京市委员会

“金色时光” 品牌获“2024 年度惠民
品牌养老金融杰出贡献奖”

北京晚报

科技创新类

获评“最具市场创新力机构”

北京金融资产交易所

获评“2024 年度全国农村金融机构
科技创新优秀案例奖”

农信银资金清算中心有限责任公司

“‘新民居贷款’ ‘贷’ 动乡村振兴高
质量发展” 创新案例获评 2024 银行家
年度乡村振兴金融服务创新优秀案例

《银行家》杂志社

获评“全国农信机构数字化转型
大赛综合团体三等奖” 和“先进
单位” 称号

中国农村金融杂志社

议题重要性评估

本行将践行可持续发展理念作为推进自身改革发展的重要抓手，在服务中国式现代化的征程中谱写农金机构高质量发展新篇章。

双重重要性分析

本行通过分析自身活动和业务关系背景、建立议题清单、议题重要性的评估与确认、整合影响与财务重要性结果等流程，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对所识别议题进行分析和评估，最终形成双重重要性矩阵，并通过本报告优先对其中具有双重重要性的议题进行响应与披露。

- 1

了解本行活动和业务关系背景

通过分析本行商业模式、发展战略、财务报表，结合政策分析、同业对标，明确本行利益相关方及沟通方式。
- 2

建立议题清单

结合外部客观环境、最新监管要求、行业和自身业务特征及外部专家建议，通过内部调研和同业分析等方式，识别一系列议题形成议题库。
- 3

议题重要性的评估与确认

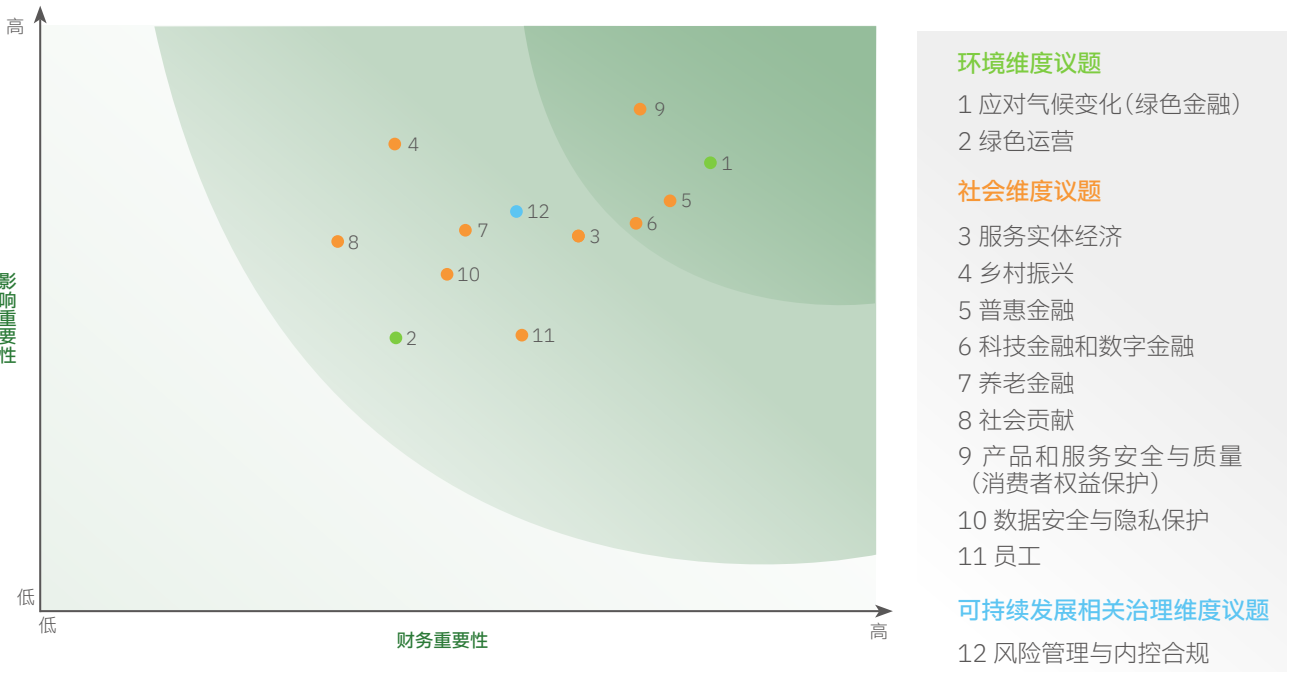
通过对利益相关方和内外部专家开展调研，对议题清单中各议题是否具有影响重要性或财务重要性进行评估。
- 4

整合影响与财务重要性结果

整合影响重要性与财务重要性评估结果，提交管理层，汇总形成双重重要性矩阵。

议题重要性分析结论

本行识别的双重重要性议题包括应对气候变化、服务实体经济、乡村振兴、普惠金融等，议题双重重要性矩阵图如下所示。



尽职调查、利益相关方沟通

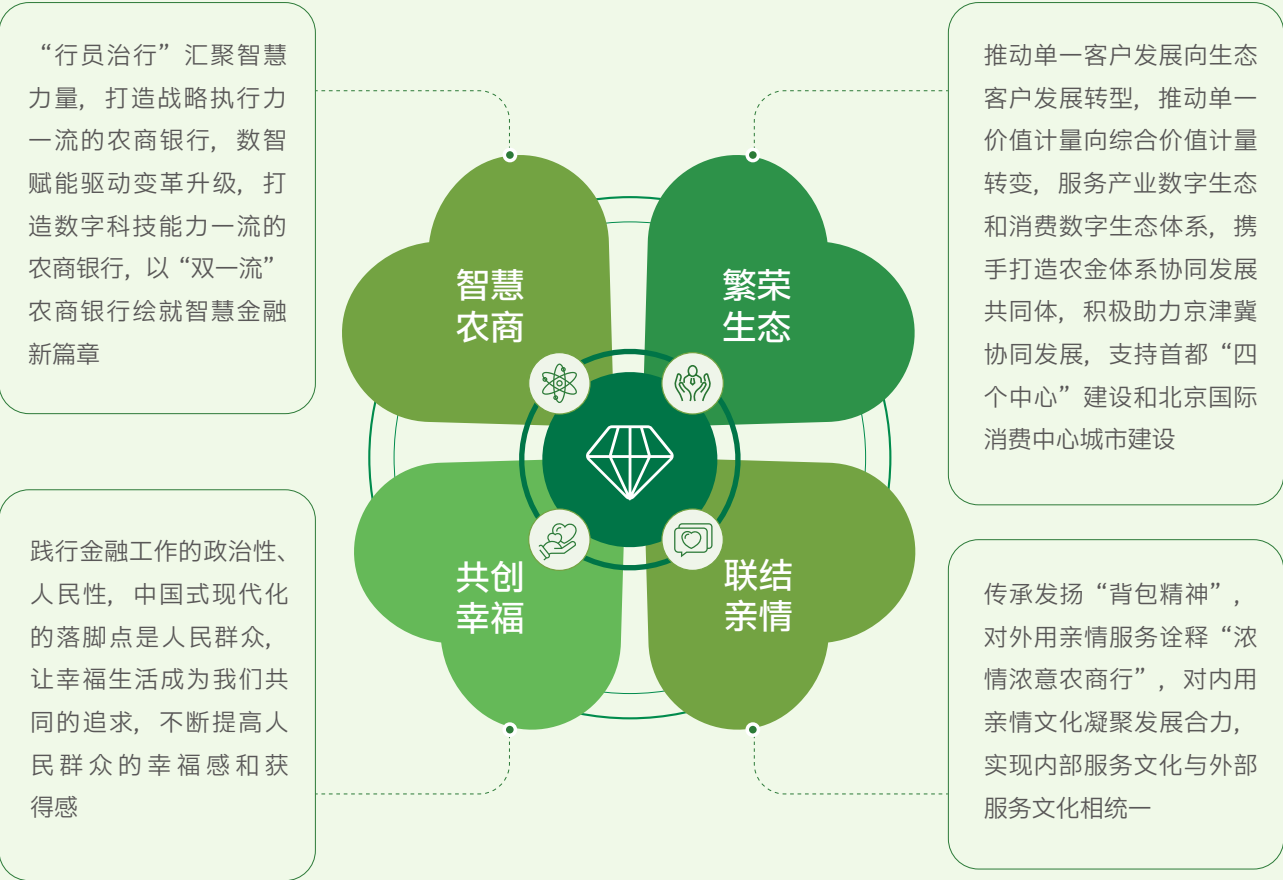
本行注重加强与政府部门、监管机构、股东和投资者、客户、员工、社区等利益相关方沟通，建立与利益相关方日常沟通和专项沟通渠道，以全面了解和回应其诉求和期望。

利益相关方	核心期望	沟通方式	主要回应
政府部门	• 依法纳税 • 响应国家政策 • 维护金融体系稳定 • 支持国计民生 • 服务乡村振兴 • 坚持可持续发展 • 助力“双碳”目标	• 法律法规、政策指引、规范性文件 • 行业会议、专题报告 • 现场检查、非现场检查 • 座谈、研讨、论坛	• 遵守法律法规 • 贯彻国家宏观政策 • 支持实体经济 • 助力乡村振兴 • 落实金融“五篇大文章”
监管机构	• 依法合规经营 • 健康稳定运行 • 加强风险防范 • 强化反腐倡廉 • 信息披露透明	• 监管政策 • 现场、非现场检查 • 监管通报与评级 • 工作汇报、统计报表	• 依法合规诚信经营 • 严格执行监管政策 • 强化风险防控与内控管理 • 提高信息披露透明度 • 接受监督考核
股东和投资者	• 推动业务发展 • 严控 ESG 风险 • 良好的投资回报 • 稳健安全运营 • 合规开展信息披露	• 股东大会 • 定期报告 • 投资者调研 • 日常沟通	• 稳健经营提升效益 • 开展全面风险管理 • 加强可持续竞争力 • 为股东创造价值 • 提高信息披露透明度 • 加强投资者关系管理
客户	• 保护消费者权益 • 保障财产和隐私安全 • 加强金融科技创新 • 回应客户需求 • 提供优质服务	• 线上、线下多渠道沟通 • 满意度调查 • 客户座谈会 • 宣传培训会	• 加快金融产品创新 • 加强消费者权益保护 • 加强客户隐私管理 • 优化服务质量 • 拓展服务渠道
员工	• 维护员工合法权益 • 丰富员工业余生活 • 保障员工福利待遇 • 推动人力资源发展	• 职工代表大会 • 员工意见征集 • 员工日常培训 • 开展员工走访 • 员工关爱活动	• 保障员工合法权益 • 完善薪酬福利制度 • 完善人才培养体系 • 关心员工身心健康 • 开展丰富文体活动
公众与社区	• 及时客观披露信息 • 巩固社区和谐 • 增加社会贡献 • 普及金融知识 • 享受便捷服务	• 公益活动 • 社区宣传 • 官网、公众号等多渠道传播 • 社区项目建设	• 开展金融知识宣传 • 参与社会公益 • 落实帮扶责任 • 提高信息披露透明度
供应商与合作伙伴	• 供应链管理 • 公平合作 • 互利共赢 • 诚信履约 • 实施责任采购 • 促进行业发展	• 公开招标采购 • 行业研讨 • 业务交流 • 日常沟通 • 供应商评审	• 完善供应链管理 • 完善采购管理 • 坚持诚实守信、公平竞争原则 • 开展供应商调研

公司 ESG 治理安排

本行深刻把握金融工作的政治性和人民性，以“立足城乡、服务三农、服务中小企业、服务市民百姓”为市场定位，秉承可持续发展理念，优化可持续发展顶层设计，持续完善 ESG 管理体系，将可持续发展理念融入公司治理、发展战略、企业文化和业务流程之中，实现全流程闭环管理，通过多样化的金融产品和服务，倾情回报社会，致力为广大客户提供更优质的金融服务，全力走好可持续发展之路。

本行对标国家和首都经济社会发展规划，围绕发展愿景、明晰目标方向，深入研究把握趋势变化，制定符合自身实际和时代要求的可持续发展战略，通过“战略—组织—人才—机制—标准—执行—监督监测—持续改进”八个环节，推动战略目标有效达成，向着“智慧农商、繁荣生态、联结亲情、共创幸福”的美好愿景阔步前行，以自身高质量可持续发展助力金融高质量发展和金融强国建设。



可持续发展相关信息报告

本行每年定期就可持续发展和社会责任管理和实践情况，以可持续发展报告的形式对外披露，持续提升运营透明度与责任沟通能力，实现与利益相关方的有效沟通。

监督与考核机制

本行董事会制定了高级管理人员任期制和契约化管理办法、高级管理人员经营业绩考核办法，将服务实体经济、乡村振兴、普惠金融、人力资源管理、数字化管理等可持续发展目标和指标纳入考核。本行制定了总行部门战略执行力评估细则，科学合理评估可持续发展相关战略执行情况，纳入总行部门综合绩效考评。

本行监事会建立健全对董事会和高级管理层及其成员的履职评价制度，定期对董事会和高级管理层及其成员的履职情况进行评价，对本行的经营决策、风险管理和内部控制等进行监督检查并督促整改。

本行常态化组织开展培训，明确推进可持续发展和社会责任工作的重要意义，学习同业机构先进实践，为本行更高标准、更高质量推进相关工作提供专业化、系统化指导。



公司可持续发展治理架构

本行按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规规定，对标现代金融企业运行标准和监管要求，将党的领导融入公司治理各个环节，构建了“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理架构，以此为基本框架搭建并持续完善可持续发展治理架构，推动环境、社会和治理议题深度融入公司战略规划与重大决策流程，为实现可持续发展目标提供坚实保障。本行党委发挥把方向、管大局、保落实的领导作用；董事会发挥战略引领和决策部署作用，下设战略委员会（消费者权益保护委员会）发挥辅助决策作用，强化对董事会可持续发展治理相关决策的有效支持；监事会监督董事会、高级管理层在可持续发展方面的履职情况；高级管理层落实可持续发展相关决策，推动可持续发展目标有效达成。

本行设置“决策层—管理层—执行层”三级可持续发展治理架构，统筹推进可持续发展相关工作，将可持续发展理念嵌入公司经营管理和改革发展各个环节，推动可持续发展深植基层，全面融入日常工作实践。

决策层

董事会坚持定战略、作决策、防风险的职责定位，对本行经营和管理承担最终责任，向股东大会负责并报告可持续发展相关事项。董事会履行以下相关职责：制定本行的经营发展战略并监督战略实施；定期评估并完善本行的公司治理状况；承担全面风险管理的最终责任，对本行内部控制有效性进行评价和监督；关注和维护金融消费者和其他利益相关者合法权益，承担本行消费者权益保护的最终责任；确定本行的绿色信贷发展战略，审批高级管理层制订的绿色信贷目标和提交的绿色信贷报告，监督、评估本行绿色信贷发展战略执行情况；决定本行安全环保、维护稳定、社会责任、可持续发展等方面的重大事项等。

董事会战略委员会（消费者权益保护委员会）制订本行经营管理目标和中长期发展战略；对本行公司治理结构是否健全进行审查和评估，以保证财务报告、风险管理和内部控制符合本行的公司治理标准；根据董事会授权，研究消费者权益保护重大问题和重要政策，指导和督促消费者权益保护工作管理制度体系的建立和完善，监督、评价本行消费者权益保护工作的全面性、及时性、有效性以及高级管理层相关履职情况，定期向董事会提交有关报告，审议本行可持续发展管理相关事项和可持续发展报告，研究本行绿色金融战略、气候风险管理事宜、绿色发展政策和目标并审议相关事项。

2024 年，本行董事会共计召开 11 次会议，审议了包括本行社会责任报告、绿色金融报告、消费者权益保护工作报告、全面风险管理报告、三农金融服务工作情况报告、进一步规范高级管理人员任期制和契约化管理、对外捐赠、信息披露、品牌管理、数据治理、关联交易等方面的议案，听取了消费者权益保护工作审计情况、支持国际消费中心城市建设工作方案、金融支持首都有力有效推进乡村振兴行动方案等方面的通报。董事会战略委员会（消费者权益保护委员会）共计召开 12 次会议，研究审议了社会责任报告、消费者权益保护、绿色金融等领域的相关事项。

管理层

高级管理层及其下设的网络安全与信息化委员会、风险与内控管理委员会、资产负债管理委员会、安全生产委员会、违规问责委员会、授信审批委员会、洗钱风险管理委员会、集中采购委员会、投资业务决策委员会，金融服务乡村振兴工作专班，金融“五篇大文章”相关工作专班，总行文明规范服务领导小组，以及相关职能部门共同负责贯彻落实本行可持续发展治理要求与发展目标，组织和指导各执行单位实施可持续发展相关工作举措，制定并执行乡村振兴、金融“五篇大文章”、消费者权益保护、科技伦理、隐私与数据安全等可持续发展关键议题的管理制度、工作计划以及实施方案，监督检查相关工作执行情况，并向董事会及其专门委员会汇报。

2024 年，高级管理层不断完善可持续发展管理体系，聚焦可持续发展重要议题，制定相关专项工作方案，推进重点工作。

执行层

董监事会办公室（战略发展部）、公司金融服务部、办公室（安全保卫部）承担可持续发展工作的牵头组织推动职能，负责组织编制可持续发展报告，持续推动完善可持续发展管理架构和运行机制，优化完善信息披露体系。总行公司金融服务部、普惠及乡村振兴金融服务部、数字生态金融部、零售金融部、零售信贷部、数据信息部、金融科技部、董监事会办公室（战略发展部）、办公室（安全保卫部）、党群工作部等专业部门各司其职，负责应对气候变化、乡村振兴、创新驱动、数据安全与隐私保护、员工等可持续发展相关重要议题所涉各类工作的落地执行，确保有关目标高效达成。

2024 年，总行各相关部门根据其职责对可持续发展重要议题相关工作进行管理推动，分支行配备专（兼）职人员负责组织开展可持续发展工作。



环境维度 议题



本行牢固树立和践行绿色发展理念，积极做好绿色金融大文章，加大对绿色、低碳、循环经济的支持力度，培育发展绿色生产力，深入推进绿色运营，积极应对气候变化，有力支持经济社会绿色转型发展，大力服务美丽中国建设，助力实现“双碳”目标，促进人与自然和谐共生。

贡献 SDGs





应对气候变化（绿色金融）

本行有效统筹应对气候变化和发展绿色金融，积极构建绿色金融治理机制，明确相关战略规划，加强气候变化所涉风险和机遇管理，主动增强气候变化适应性，助力实现“双碳”目标。

治理



战略

战略规划

发展绿色金融已成为重要国家战略，近年来我国绿色金融各层级政策日臻完善，绿色金融体系持续优化、绿色金融市场规模快速扩张，北京市将“绿色北京”写入“十四五”规划，积极推进城市副中心国家绿色发展示范区建设，为本行发展绿色金融带来重大机遇。同时，由于环境信息披露要求不断加强，外部市场环境对商业银行绿色服务能力提出更高要求，使得本行发展绿色金融面临一定挑战，我们亟需在产品创新、综合服务能力建设、获客渠道拓展、ESG 信息披露、气候风险管理等方面全面提质增效。

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行绿色金融工作方案》明确了绿色金融发展战略：遵循“稳中求进、重点突破、协同推进、多元创新”工作思路，围绕绿色产业发展核心，提升绿色服务能力，加大绿色投资力度，合力赋能绿色金融业务发展，助推经济社会发展全面绿色转型；推动完善绿色金融管理体系，加大绿色行业领域投融资支持，驱动绿色金融高质量发展；提升环境气候风险管理能力。

管理制度

本行严格遵守国家绿色金融相关法律法规，积极赋能绿色金融业务发展，发布了《北京农商银行支持首都碳中和绿色信贷发展指导意见》《北京农商银行支持双碳战略绿色金融工作实施方案》《关于推动绿色金融业务发展专项行动方案》《北京农商银行绿色信贷管理办法》等制度文件。

战略举措

本行紧跟国家战略方向，始终践行绿色发展理念，积极应对气候变化挑战，健全绿色金融管理机制，充分发挥“绿色 +”政策叠加效应，积极运用货币政策支持工具，深化建设绿色金融专营机构，创新绿色金融产品，不断提高绿色金融综合服务能力。



制定绿色低碳领域信贷政策

紧跟国家碳达峰碳中和决策部署及北京市碳达峰实施方案，围绕北京城市副中心国家绿色发展示范区建设，持续健全配套机制，加强相关行业或领域的跟踪研判，根据国家政策调控情况、环境和社会风险影响程度，实行差异化发展策略。

严格执行环保一票否决机制，要求一般法人贷款客户绿色信贷分类达到合格类及以上，对于绿色信贷分类在合格类以下的客户，不得接受新增授信业务申请。对存量淘汰落后产能贷款客户所涉及项目、环保不达标企业、出现重大环境风险或环保违规客户，及时调整退出。

加强对绿色农业、绿色建筑和建材、绿色能源、绿色工业、绿色交通的金融支持力度。



深化建设绿色金融专营机构

制定《北京农商银行城市副中心分行绿色金融服务工作专班实施方案》，持续推动绿色金融专营机构机制体制建设。强化绿色金融专营机构平台资源对接，与北京绿投环境社会治理研究院、北京城市副中心绿投科技发展有限公司签订战略合作协议，在 ESG 和绿色金融领域开展深入交流与合作。

案例 获聘首批企业金融服务管家

2024 年 4 月，本行城市副中心分行获聘成为中关村通州园首批企业金融服务管家，并与中关村通州园管委会签署了《政银战略合作协议》，为探索支持园区绿色产业发展奠定了坚实基础。

案例 支持河北大厂县污水集中处理

本行为大厂县污水集中处理 PPP 项目提供授信 3.8 亿元，累计投放贷款 2.27 亿元。项目内容包括新建 2 座污水处理厂，并在原厂基础上对现有污水处理厂进行升级改造。该项目能够有效改善大厂县河道水环境质量，积极助力生态文明建设。

充分发挥“绿色+”政策叠加效应

围绕“绿色+制造业”“绿色+科技”“绿色+涉农”“绿色+建筑”等重点领域，积极拓展绿色信贷、绿色债券等多元金融业务，着力推动绿色低碳循环经济发展，帮助企业实现经济与环保双重效益。

案例 支持北京亦庄再生水厂建设

本行积极支持北京亦庄环境科技集团有限公司的路东区标厂高品质再生水厂工程项目，2024 年提供授信支持 1.39 亿元。由于芯片项目工艺特点，对水资源需求量较大，本项目的建设有助于形成外调水和本地水、新水和再生水联合调度的多水源供水格局，满足周边芯片企业再生水用量的需求，保障国家芯片产业的发展。

案例 绿色金融赋能绿色建筑

本行为东升新时代中关村东升科技园三期自持地块集体产业用房项目，累计提供授信支持 19.5 亿元。该项目严格按照绿色建筑三星级和 LEED 金级要求施工，项目 100% 采用通过绿色建材认证的绿色混凝土和绿色砂浆产品，入选中国人民银行北京市分行组织的信贷支持建筑绿色发展媒体调研活动，获得新华社、北京日报等多家主流媒体深度报道。

案例 绿色金融工作入选“2024 美丽中国建设实践案例”

本行受邀参加新华网主办的第十届绿色发展论坛，荣获“2024 金融赋能高质量发展创优”荣誉称号，《做首都“碳”路者 为绿色金融发展注入“金”动力》案例成功入选新华网“美丽中国建设实践案例汇编（2024）”，显示出本行绿色金融工作的影响力持续扩大。



案例 绿色投资助力实现“双碳”目标

本行积极拓展绿色债券承分销业务和投资业务，参与绿色中期票据发行承销、投资碳中和债等。2024 年认购欧元固息绿色债券 300 万欧元，持续丰富绿色债券业务范围。本行作为主承销商成功完成北京碧水源科技股份有限公司 2024 年度第二期绿色中期票据（科创票据）发行，推动绿色金融与科技金融融合发展，助力实现“双碳”目标。

创新绿色金融产品与服务模式

创新推出“暖心农贷”专属产品，支持农村地区清洁取暖设备更新。积极开展“京绿通”“京绿融”产品应用，有效满足企业融资需求，2024 年全年办理“京绿通”再贴现业务 0.39 亿元，办理“京绿融”再贷款产品金额 8.28 亿元。

探索气候风险管理

将提升环境气候风险管理能力纳入全行发展战略。研究开展气候和环境风险压力测试，探索对化工、火电、水泥、航空等高碳排放行业开展气候风险压力测试，评估高碳排放类企业风险状况。研究将气候风险因素纳入客户调查审查流程，探索在客户准入和授信业务调查审查过程中将气候变化对客户盈利能力、资产质量、声誉风险等方面的影响纳入考量范围。

主要数据

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
绿色贷款余额	亿元	663.09	-	-
绿色债券投资总额	亿元	29.80	39.30	37.45

风险和机遇管理

本行在投融资政策中确定绿色金融发展重点领域，严格贷款准入标准，执行绿色信贷环保一票否决机制，加强绿色金融及气候相关风险和机遇的识别、评估和管控。

绿色金融及气候相关风险

物理风险					
风险类型	风险因素分析	财务影响	影响程度	影响周期 *	应对措施
短期极端天气	洪水、台风、暴雪、超高温等极端天气，对受灾地实物资产（如房屋、农田、基础设施等）造成严重损失，客户生产活动受限，增加违约风险。	资产质量降低；收入下降；抵抗灾害及相关运营成本增加。	高	短、中期	确保网点基础设施符合国家抗灾标准。推动多数数据中心建设，确保数据中心运行连续性。推广业务的线上化，强化线上办公能力建设。
长期气候变暖	全球平均气温升高，温度敏感性较高的行业（如冷链、鲜活农产品等）运营成本将大幅上升；海平面上升，可能会对客户的办公设施设备、沿海客户运营等造成影响。	资产质量降低；收入下降；运营及维修成本增加。	中	长期	密切关注和评估气候风险对自身运营及客户经营。将气候风险因素嵌入流动性管理，并及时优化。

* 注：短期指 1 年以内，中期指 1 年至 5 年，长期指 5 年以上。

转型风险					
风险类型	风险因素分析	财务影响	影响程度	影响周期	应对措施
政策变更	应对气候变化和推动经济低碳转型背景下，能源转型、污染防治、碳排放等相关政策出台或标准提高，部分行业成本上涨、产量压降，经营不确定性增加。银行若未能及时响应新政策，可能会面临监管处罚、业务流失等风险。	-	中	短、中期	持续关注相关法律法规新动向，加强研究分析，及时调整业务策略和模式。
技术更新	清洁技术发展导致高污染高排放企业缺乏竞争优势，技术转型压力增大、成本上升，客户信用风险增加。 绿色金融业务涉及复杂的评估技术标准，银行若未能完善绿色信贷 ESG 评估技术，可能导致操作风险。	资产质量降低；运营成本增加。	低	短、中期	完善信贷业务 ESG 相关风险管理办法，持续更新风险评估方法和技术。
市场变化	消费者可能减少高碳或非环保产品消费，投资者减少相应企业投资，对部分行业生产经营产生冲击。若银行不能快速把握市场变化，可能会面临客户流失、产品与服务需求量下降等风险。	收入下降；利润降低。	高	中、长期	持续关注政策变化，并科学评估其市场影响。及时研发支持客户低碳环保转型的产品及服务。
声誉风险	若银行投融资业务客户持续造成环境污染或温室气体高排放，可能导致银行被牵连而产生负面新闻，影响银行整体声誉。	资产质量降低；收入下降。	中	短、中期	加强高碳产业信贷和投融资业务管理，强化环境保护合规性调查审查。

绿色金融及气候相关机遇

机遇类型	机遇因素分析	财务影响	影响程度	影响周期	应对措施
新市场机会	拓展和创新绿色金融产品。绿色金融涵盖绿色信贷、绿色债券、碳金融等多个领域，银行通过打造多元化产品体系，积极培育业务增长点，提升品牌价值和市场竞争力。	资产质量向好；营业收入提高。	高	中、长期	推动绿色金融业务发展、产品服务创新，打造特色鲜明、广泛认可的绿色金融优势品牌。
降低运营成本	在日常运营中，通过节能改造、员工行为管理、循环技术等措施，减少用电量和耗水量，进而减少运营成本。	运营成本下降。	中	中、长期	加强绿色运营管理，建设绿色网点，有序推进节能减排。

指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
本行战略规划确定中长期目标：到 2025 年末绿色贷款占各项贷款的比例达 9%。	2024 年末，绿色贷款占各项贷款的比例已达 13.41%。



绿色运营

本行作为首都绿色低碳发展的金融践行者，积极响应国家“双碳”战略部署，坚守服务生态文明建设的使命担当，全力提升自身绿色运营水平，助力实现经济效益与环境效益协同发展。

治理



- 董事会决定本行绿色发展政策目标并审议批准相关事项。董事会战略委员会（消费者权益保护委员会）研究本行绿色发展相关事宜。



- 成立节能环保领导小组，负责贯彻落实国家、北京市有关节能环保的政策法规，组织开展全行节能环保工作，并做好监督与指导。



- 节能环保领导小组办公室设在办公室（安全保卫部），负责全行节能环保工作的日常事务，监督全行节能环保有关法规、政策、标准的执行情况，组织开展节能环保宣传，编制年度工作计划。总行数据信息部负责全行能源数据统计工作。总行渠道管理部（基建办公室）负责在建筑工程中推广和使用有关节能环保的新技术、新产品、新材料，淘汰国家明令禁止使用的设备设施，加快节电、节水、节气设施的改造，对分支行的固定资产投资工程项目提出节能环保意见或建议。

战略

战略规划

《北京农商银行碳达峰行动方案》提出：立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持责任担当，坚持系统观念，将碳达峰碳中和纳入本行发展全局，为首都全面实现碳达峰作出积极贡献。

管理制度

本行严格落实节能环保工作要求，加强节能管理，积极采用节能技术设施，降低能源消耗，制定了《北京农商银行节能环保管理办法》《北京农商银行“节能降耗，降本增效”行动倡议书》等制度文件。

战略举措

坚持把绿色理念融入日常运营，从节约用电、节约用水、绿色办公、绿色出行、垃圾分类、文明用餐及监督检查等方面加强管理，节约每一度电、每一滴水、每一升油和每一张纸，从一点一滴做起，扎实推进绿色运营。



案例

倡导节能低碳 引领绿色风尚

2024 年全国节能宣传周和全国低碳日期间，本行积极开展线上、线下相结合的节能环保宣传活动：在本行内部网讯平台制作设置宣传周低碳日主题飘窗；在微学堂布放 2024 年节能宣传周宣传视频；在办公楼宇内张贴宣传周海报，并向各分支行及时发布由上级单位统一制作的宣传周视频和海报。各网点一线通过多渠道多形式，向客户、商户开展节能宣传，大力倡导“绿色转型 节能攻坚”“绿色低碳 美丽中国”。

主要数据

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,554.30	1,625.42	1,670.63
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38,762.25	40,033.53	41,821.05
温室气体排放总量 (范围一、二)	吨二氧化碳当量	40,316.55	41,658.95	43,491.68
能源消耗总量	吨标准煤	13,329.74	13,603.51	14,050.64
外购电力	千瓦时	64,175,915	66,280,686	69,240,150
外购热力	百万千焦	117,244.27	115,132.20	119,623.31
天然气	立方米	707,534	735,088	743,279
液化石油气	吨	8.37	12.32	21.72
汽油	吨	318.40	347.21	282.54
柴油	吨	14.16	15.05	13.96
用水量	立方米	267,977	325,039	326,474

温室气体核算（范围一、范围二）采用的核算方法为排放因子法，符合《二氧化碳排放核算和报告要求 服务业》（DB11/T 1785-2020）的要求。

风险和机遇管理

风险因素分析	应对措施
绿色办公需采购节能设备、改造设施，初期投入和维护成本较高。	统筹谋划办公场所和运营网点绿色升级改造，结合实际需求，在成本可控的情况下有序推进绿色采购、打造绿色网点。
推行无纸化办公、节能减排需员工配合，但传习惯难以快速转变，可能导致执行效果打折。	持续推进无纸化、在线化办公，加强节约环保、绿色低碳行为习惯引导和监督。

机遇因素分析

- 绿色办公和节约意识形成风气和习惯，在长期有助于降低办公成本
- 打造绿色网点、开展节能环保宣传，有助于树立负责任的品牌形象。

应对措施

- 优先采购绿色环保产品，加强水、电及办公耗材使用管理。
- 强化节约环保意识宣传教育，推动绿色低碳示范网点建设。

指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
绿色低碳发展理念融入日常管理运营，加强节能降耗管理。	本行强化绿色运营管理，严格落实节能环保工作要求，加强节能管理，积极采用节能技术设施，降低能源消耗。





社会维度 议题



本行积极对接支持重大国家战略，以高度的使命感和责任感，扎实深耕金融“五篇大文章”，全力服务实体经济，深度赋能区域发展，以实干行动融入首都新发展格局，始终秉持“以人民为中心”的理念，以实际行动善融为民，热忱携手社会各界，齐心协力共赴美好生活新征程。

贡献 SDGs



服务实体经济

“实体经济是金融的根基，金融是实体经济的血脉，服务实体经济是金融的天职。”本行始终坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，深耕首都经济沃土，勇担北京国企使命，对接重大国家战略，以金融活水滴灌实体经济，为首都新发展格局注入源源动力。

治理



- 董事会决定本行的发展战略和规划并监督执行，为本行有效服务实体经济做好顶层设计。董事会战略委员会（消费者权益保护委员会）制订本行经营管理目标和中长期发展战略，确定本行服务实体经济的路径和策略。



- 经济金融政策执行委员会，负责贯彻落实上级部门重大决策、经济金融政策、货币政策、金融监管政策，审议落实重大综合性经济金融政策的任务分工，检查、督导重大政策的执行情况。



- 总行董监事会办公室（战略发展部）、计划财务部、风险管理部组成政策落实专项小组，牵头协调落实全局性、综合性政策。总行相应条线牵头部门按照职责分工组织落实对接相关政策，做好服务实体经济相关工作。

战略

战略规划

北京市坚持以新时代首都发展为统领，“五子”联动融入新发展格局，深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略和京津冀协同发展战略，建设国际消费中心城市，“四个中心”城市战略定位将进一步强化，在推进中国式现代化进程中始终发挥表率作用，为本行立足首都，大力服务实体经济带来诸多战略机遇。同时，由于外部环境变化带来的不利影响增多，银行业经营环境更加错综复杂，同业竞争日趋激烈，本行实现规模、效益、质量、结构、速度、安全多目标动态平衡上难度越来越大，迫切需要转变发展模式，高质高效服务实体经济。

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行贯彻落实国有企业改革深化提升行动实施方案（2023—2025 年）》提出：聚焦北京“四个中心”功能建设，靶向发力“五子”联动，融入首都新发展格局，积极打造京津冀三地农金机构联合发展共同体，强化首都城市建设和重大工程支持力度，系统推动金融“老字号”服务“北京老字号”，落地支持北京设备更新和消费品以旧换新工作举措，切实有力支持首都实体经济发展。

管理制度

本行建立金融支持北京各区建设专班对接机制，围绕支持首都重大项目建设、服务北京“老字号”企业、助力国际消费中心城市建

战略举措

服务首都高质量发展

主动融入区域主流经济，建立健全金融支持各行政区建设专班对接机制，累计建立金融支持区域建设专班 17 个，与北京市密云、门头沟、朝阳等 12 个区政府签订战略合作协议，实施差异化考核策略，推动区域特色经营，积极对接国家及北京市区重点工程、城市副中心建设重点项目融资需求，深度参与保障性住房、城中村改造和“平急两用”公共基础设施“三大工程建设”。把服务“两区”建设作为助力首都构建新发展格局的重要抓手，优化机构区域布局，规范开展跨境业务，加大资源向首都重点区域、高精尖产业聚集倾斜力度。积极支持龙头企业推动创新链、产业链、资金链和人才链发展。全年累计投放贷款超 3000 亿元，市区两级重点项目整体对接率达 90.13%。支持“3 个 100”、北京市区两级重点项目 40 个，提供授信 414.45 亿元。支持“两新”领域贷款投放超 240 亿元。成功支持承平高速、京平高速、大兴国际机场临空经济区、丽泽数字金融科技园等北京市重点工程项目，所涉领域遍及交通一体化、生态环境保护、产业升级转移、公共服务、基础设施建设等。

积极服务京津冀协同发展

加大京津冀基础设施、民生改善、产业升级等领域金融支持力度。协同京津冀三地农金机构签署战略合作协议和协同发展联合倡议书，共同构建农金体系通用平台、通用技术，打造“生态 + 批量”接力获客发展模式，加强京津冀交通一体化、生态环境保护、产业升级转移和非首都核心功能疏解等重点领域金融合作，持续做好京津冀项目建设信贷支持，满足京津冀三地国有企业跨行转账及跨区域资金归集需求，凝聚协同发展动能，为京津冀协同发展重大国家战略贡献农金力量。报告期末，支持京津冀协同发展项目授信余额 635 亿元，涉及项目 95 个；推出“京津冀农银通”银行卡，发卡量超 377 万张，有效满足三地居民跨区域金融需求。



擦亮金融“老字号”服务“北京老字号”金字招牌

构建特色服务模式

- 重点围绕“北京老字号”在消费促进、产业升级、文化引领等场景融入金融支持，与北京老字号协会及老字号企业签署战略合作协议，受邀加入“党建引领老字号产业创新联盟”，独家冠名第二届“寻味运河”美食技艺大赛，加快构建独具特色的金融“老字号”服务“北京老字号”服务模式。



积极对接金融需求

- 实地走访 170 家“北京老字号”企业，调研分析企业金融需求，分类施策、精准支持，累计为 31 家老字号企业提供授信支持。为北京市餐饮行业协会成员单位批量主动授信，丰富老字号企业信贷业务风险缓释措施，在风险可控的前提下提升老字号金融服务能力。

做好场景金融支持

- 积极响应“2024 北京消费季”，与稻香村、御食园、吴裕泰、义利、北冰洋等老字号合作，开展老字号专场优惠系列活动。依托凤凰嘉年华、凤凰乡村游、线上支付等平台，围绕“衣食住行娱”创新策划“好惠”系列营销活动，全力开拓与餐饮、零售等老字号企业的合作空间。

案例 冠名《京城十二时辰》，助力消费提振升级

本行冠名北京卫视《京城十二时辰》栏目，全程融入金融促消费造福首都人民核心理念，紧抓“玩转商圈惠生活”主题，以“惠”这个概念作为核心将本行特色金融产品服务 and 各类促消费优惠与节目内容有效融合，实现了“浓情浓意农商行”品牌口号和“乡村振兴信用卡”“好惠”品牌的多维曝光，精准高效支持消费提振升级。



支持国际消费中心城市建设的举措

推动落实“两新”政策激发消费活力

聚焦设备更新和消费品以旧换新领域，助力北京国际消费中心城市建设的举措，建立政银联动快速响应机制，推动落实“两新”政策，创新金融产品和服务模式，拓展数字人民币应用场景，深耕线上消费生态经营，满足消费场景企业金融需求，助推首都消费升级与经济发展。

助力多元特色消费

推出新市民专属储蓄，深耕线上消费，支持高精尖企业融资；推出“零钱包”，升级自助取款机具，有效服务老年群体；支持服贸会、老博会等大型活动，独家冠名《京城十二时辰》，宣传消费金融业务。

创新消费金融产品

支持北京市消费相关重点项目，基于“农商 e 信通”探索新模式，拓展信用卡及个人消费信贷业务；发挥北京贴息政策带动作用，积极对接北京市设备购置与更新改造贷款贴息项目；围绕“扩内需促消费”，推出多种个人消费类贷款产品。

开展“好惠”品牌活动

打造“好惠”消费服务品牌，组织开展“好惠”品牌系列活动超百场，实现快捷支付交易金额 1902 亿元；创新推出“好惠”线上直播运营模式，自 2024 年 6 月“好惠”直播间首播以来共开播 18 场，进一步拉动客户增量及活跃度。

主要数据表

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
营业收入	亿元	180.63	152.96	152.61
净利润	亿元	79.73	79.17	79.06
资产总额	亿元	12,652.15	12,391.31	11,194.58
存款余额	亿元	8,457.64	8,142.87	7,674.21
贷款余额	亿元	4,944.36	4,486.85	4,191.46
纳税总额	亿元	23.76	23.51	22.89
平均总资产回报率	%	0.64	0.67	0.72
加权平均净资产收益率	%	9.22	10.05	10.82
不良贷款率	%	0.96	1.09	1.06
拨备覆盖率	%	322.71	282.10	310.97
资本充足率	%	14.93	14.04	15.68
支持京津冀协同发展项目	个	95	90	84
京津冀协同发展项目授信余额	亿元	634.99	628.22	581.33
支持“3 个 100”重点工程	个	33	30	23

风险和机遇管理

 风险因素分析

- 大额贷款如果发生信用风险，可能会对资产质量产生较大冲击，这对风险防控能力提出更高要求。

应对措施

- 坚持风险偏好引领，推动风险偏好量化传导体系建设，构建模型风险管理体系，推动风控数字化转型，着力提升新增大额贷款风险管理水平，防范存量大额贷款质量下行。

 机遇因素分析

- 区域战略深化将为银行带来基建、科创、绿色经济等领域重大项目机会，持续提供业务增量。

应对措施

- 积极融入首都“四个中心”建设、“五子”联动、京津冀协同发展，及时把握政策红利，在服务实体经济发展中促进自身高质量发展。

指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
以北京城乡为基本发展区域, 围绕“四个中心”和“两区”定位，成为支持北京经济社会发展和京津冀协同发展国家战略的重要金融资源和推动力量。	强化首都城市建设和重大工程支持力度，全年累计投放贷款 3000 亿元，市、区级重点项目整体对接率 90.13%，有效服务区域实体经济发展。

乡村振兴

作为首都金融支农主力军和推动首都乡村振兴的重要力量，本行始终坚守支农初心，致力成为服务“三农”最优质的银行，助力乡村“产业、建设和治理水平”三提升，为谱写中国式现代化的北京篇章夯实“三农”基础。

治理



- 董事会决定本行乡村振兴发展战略。董事会三农金融服务委员会（乡村振兴金融服务委员会）负责制定本行三农金融和金融服务乡村振兴的发展战略规划，审议三农金融和金融服务乡村振兴的政策制度、年度发展目标、资源配置方案，监督三农金融发展战略规划、政策制度落实情况，评估三农金融服务效果，研究三农金融业务的风险管理战略和其他有关重大事项。



- 总行行长办公会审议年度金融支持乡村振兴行动方案，统筹谋划推进 11 大类 40 项重点工作落地实施。设立金融服务乡村振兴工作专班，统筹推动全行乡村振兴金融服务各项工作。



- 总行普惠及乡村振兴金融服务部牵头负责本行乡村振兴业务发展，落实推进规划制定、市场研究、营销策略制定、产品创新和数字化转型等工作。总行各部门加强协同联动，强化政策保障，深化产品创新。各分支行设置金融服务乡村振兴工作小组，立足区域发展和特色产业，制定本单位乡村振兴领域发展目标和年度行动方案，扎实推动金融助力乡村振兴工作。

战略

本行围绕首都全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化的发展需求，勇担社会责任、践行支农初心，持续做好“农”字文章，科学有序推动本行金融服务乡村振兴各项业务的发展。

战略规划

北京实施乡村振兴战略推进农业现代化，将重点发展现代种业、绿色有机农业、设施农业、特色农业、休闲农业与乡村旅游业等“五大产业”，同时推进“百村示范、千村振兴”工程，这些重点发展领域是本行金融支持乡域村域发展、实施特色经营的重要战略腹地，为本行坚守定位特色经营，运用“新三农”“大三农”视角精准把握农村金融需求，打造独具特色的场景化、平台化、生态化金融服务模式，构建乡村振兴“大生态”带来重要发展机遇。同时，随着乡村振兴战略逐步推进和信息技术快速发展，同业竞争手段愈发多元，新产品、新技术、新机制不断涌现，同业机构战略重心向乡村振兴领域转移，争先后布局农村市场，使得本行面临更加紧迫和严峻的竞争形势。

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行“十四五”时期金融服务乡村振兴发展规划（2021 年 -2025 年）》提出：实施乡村振兴启航工程，积极支持都市型现代农业高质量发展，有序对接服务“乡村建设行动”。明确了本行金融服务乡村振兴总体要求和战略举措和管理措施，科学有序推动本行金融服务乡村振兴各项业务。

管理制度

本行将自身发展融入国家和地区战略发展大局，立足区域资源禀赋和自身发展条件，在积极服务乡村振兴中实现自身高质量发展，发布了《北京农商银行 2024 年度金融支持首都有力有效推进乡村振兴行动方案》《北京农商银行金融服务乡村振兴工作专班方案》等制度文件。

战略举措

聚焦农业强，当好服务“三农”主力军。立足乡村振兴重点领域，持续加大涉农贷款投放，以高质量金融服务为首都农业农村现代化发展和乡村全面振兴贡献金融力量。



高质量服务首都“菜篮子”

支持首都农产品流通体系优化，助力北京市重点民生工程“北京鲜活农产品流通中心项目”建设，积极对接项目建设资金、信息系统建设等需求，作为首家入驻金融机构，持续跟踪做好商户服务。

以金融活水浇灌种业振兴

作为北京种业协会首家金融机构会员单位，参展第三十一届中国北京种业大会并正式发布《北京农商银行支持种业振兴金融服务方案》，加强种业园区建设和基础设施升级改造、种业企业经营、农业科技项目的金融服务。制定《北京农商银行关于金融支持“农业中关村”发展专项服务方案》，全力助推“农业中关村”建设，自2020年7月平谷农业中关村启动以来，本行已累计投放贷款超184亿元。

助推农村土地制度改革

积极融入区域经济发展大局，有效满足土地整理、开发建设、产业运营等多环节资金需求。截至2024年末，累计提供授信超520亿元，为项目区域顺利推进土地腾退整治与集建地入市提供资金保障，促进当地农村环境改善与产业蓬勃发展。

聚焦农村美，绘就乡村振兴新图景。将自身发展融入国家和地区战略发展大局，立足区域资源禀赋和自身发展条件，在积极服务和融入新发展格局中实现自身高质量发展。

案例 “新民居贷款”助力宅基地上焕新颜

针对宅基地房屋户主年龄偏高、缺乏稳定收入、自有资金不足、担保措施匮乏、还款能力有限等难点问题，创新专项产品新民居贷款，全面对接乡村居民宅基地新建、翻建、装修等资金需求，以金融之力解百姓之难、助户有所居，以金融色彩绘就和美乡村画卷。截至2024年末，已累计提供授信支持超亿元，受到了村民们的普遍欢迎。



支持新农村建设助力打造和美乡村

紧扣北京市乡村振兴规划和特色产业布局，聚焦农村人居环境整治、农民回迁房建设、集体产业发展等重点领域，累计为各类新农村建设项目提供授信超2200亿元，为建设空间布局优、基础设施好、产业支撑强、生态环境美、治理水平高、融合程度深的乡村振兴重点村提供金融力量，建设一村一幅画、一线一风光的宜居宜业和美乡村。

聚焦“百千工程”提升金融服务质效

与北京市农业农村局签署“百千工程”合作协议，专项出台《北京农商银行金融支持“百千工程”服务方案》，组织开展“百千工程、百日行动”专项服务活动，推动“百千工程”信用村评定工作，助力高质量打造首都乡村振兴样板。截至2024年末，在第一批、第二批共174个“百千工程”创建村中，已为158个创建村提供结算服务，为89个创建村提供“银农直联”服务，贷款支持主体覆盖153个创建村。

完善现代农村金融服务体系

推进“浓情驿站”乡村金融综合体建设工作，持续发挥“小驿站”的“大能量”，开展党建引领乡村振兴、助力乡村产业发展、宣传普及金融知识、协助乡村基层治理、助推农民增收致富等各类活动。截至2024年末，已在全市11个区落成17家“浓情驿站”乡村金融综合体，深度融入乡村治理。积极参与北京市农业农村局“数字京村”平台建设，上线“民生服务”和“信贷服务”两大板块。积极参与中国人民银行等八部委启动的金融科技赋能乡村振兴示范工程工作，本行6项金融科技赋能乡村振兴项目入选《北京市深化实施金融科技赋能乡村振兴示范工程》，是入选项目最多的金融机构。

目 | 案例

“暖心农贷”支持乡村清洁采暖

强化绿色涉农产品模式创新，研究制定《北京农商银行金融支持农村地区清洁取暖设备更新工作方案》，推出专属贷款产品“暖心农贷”，针对两类服务客群（农户+设备供应商）设计专业金融产品对接方案，提供多渠道、多元化、综合性金融服务，支持借款人更新清洁取暖设备的资金需求，进一步做好北京农村地区清洁取暖设备更新的金融服务保障工作。

聚焦农民富，描绘务实笃行同心圆。聚焦人民群众对美好生活的向往，始终把增进人民福祉作为工作价值和目标，植根人民、服务人民，用心用情书写人民群众满意“答卷”。

金融助力特色产业发展及农民增收

结合首都乡村振兴特色，精准聚焦“北京优农”金字招牌，创新惠农快贷、优农快贷、市场保供贷、农保快贷、农民专业合作社贷款等一批特色产品，截至2024年末，已形成6大类29款“凤凰助飞”涉农特色产品体系。

建立派驻复合型农村金融顾问机制

在北京首创“乡村振兴金融助理”模式，向密云、丰台、延庆区派驻“金融助理”“金融副村长”共96名，将金融服务延伸到村、交易场景搭建到村、培训课堂下沉到村，有效破解农村发展人才短缺、产业升级融资难、集体经济增收渠道窄等问题。真正实现进村访民情、入户解民忧，田间谋良策、地头送资源，为乡村振兴注入金融活力和“融智”支持。

“三信工程”服务基层治理

结合农村地区新业态新发展，不断提升村民金融服务可得性和便捷性，进一步改善农村信用环境，有效带动农村产业和经济发展。全面优化提档升级信用村建设工作，专项制定信用村评定方案，开展“百千工程”信用村评定工作，助力农村金融生态提升。截至2024年末，已评定71个信用村，实现对昌平区辛庄村、平谷峪口镇西营村等信用村的授牌。

目 | 案例

“浓蜜贷”支持首都蜂蜜产业发展

为支持首都蜂蜜产业发展，本行联合北京市农业融资担保有限公司，在了解蜂蜜产业各个环节金融需求基础上，为养蜂人量身定制融资方案，创新“浓蜜贷”专项产品，贷款额度最高50万元，贷款期限最长3年，可支持养蜂人购买蜂群和配套蜂具、储蜜车间建设维护等蜜蜂养殖日常资金需求。同时，本行创新服务模式，开辟绿色审批通道，实现快速审批，金融助力密云蜂业走出小蜜蜂大文章、小蜜蜂大产业的生态富民之路。



目 | 案例

“头雁贷”赋能首都乡村人才振兴

创新“头雁贷”专项特色涉农贷款产品，具备贷款期限长、授信额度高、专用于支持“头雁”带头人从事农业生产经营的显著优势，支持信用或抵押、保证等多种担保方式，充分满足“头雁”带头人从事种养殖、购买农业生产资料、装修等农业生产经营活动产生的流动资金需求，实现金融资源对人才振兴战略有力支撑。截至2024年末，“头雁贷”支持人数占“头雁”带头人总数近三分之一，累计投放金额4.36亿元，为“头雁”带头人的产业发展注入强劲动力，为北京市乡村振兴贡献金融力量。

主要数据

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
涉农贷款余额	亿元	625.73	521.61	448.60
累计向乡村振兴领域投放贷款	亿元	570.07	522.44	503.93
累计建设各类金融便利店	家	1,489	1,514	1,559

风险和机遇管理



风险因素分析

- 农户缺乏有效抵押物，农村征信体系不完善，可能导致涉农贷款不良率较高。



应对措施

- 全面优化提档升级信用村建设工作，专项制定信用村评定方案，开展“百千工程”信用村评定工作，助力农村金融生态提升。
- 与北京市农业融资担保有限公司联合创新“农保快贷”专项产品，采用“见担即贷”业务模式，精简业务环节，全力破解农业经营主体“融资难、融资贵”问题。
- 积极探索育种企业抵质押模式创新，创新活体牲畜抵押方式，发放北京市首笔以活体仔猪作为抵押物的流动资金贷款。
- 率先采用人民银行动产融资统一登记公示系统和农业农村部系统双质押登记的风控模式，发放北京市首笔植物新品种权质押贷款。

风险因素分析

- 农村地区人才吸引力不足，乡村振兴专业服务能力提升困难，可能会制约产品创新和风险管控。



应对措施

- 推进“浓情驿站”建设工作，推动党建引领乡村振兴、助力乡村产业发展、宣传普及金融知识、协助乡村基层治理、助推农民增收致富等各类活动开展。
- 创新“头雁贷”产品，进一步加大对北京市“头雁”项目带头人等荣誉个人涉农经营主体的支持，为农村地区人才提供专项信贷支持。
- 派驻“金融助理”“金融副村长”，将金融服务延伸到村、交易场景搭建到村、培训课堂下沉到村，有效破解农村发展人才短缺、产业升级融资难、集体经济增收渠道窄等问题。

机遇因素分析

- 乡村振兴是我国重大战略部署，为涉农金融服务提供了政策红利和战略机遇。
- 随着农业现代化、农村电商、绿色农业等领域融资需求兴起，农业产业链金融、农村电商交易等领域的金融业务规模将显著扩大，带来新一轮市场增量机会。

应对措施

- 作为首都金融支农主力军，本行坚决贯彻落实全面推进乡村振兴战略部署，致力“三农”金融服务，持续创新服务功能和服务方式，不断加大对地区农业农村现代化的金融服务力度，实现自身业务发展和贡献首都乡村振兴的互促。
- 依托凤凰乡村游平台开展“农民丰收节”等专属线上秒杀活动，帮销昌平草莓、通州樱桃、平谷桃子等各类特色农产品，带动农产品销售，助力农民增收。
- 与义利、北冰洋、天福号、御食园、吴裕泰等老字号商户联合开展老字号博物馆直播探店、服贸会直播、支行专区特卖等专场特惠活动。

指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
立足支农初心，致力成为服务“三农”最优质的银行，聚力推动首都乡村全面振兴。	年度乡村振兴行动方案 40 项任务全面推开落地，制定“百村示范、千村整治”专项服务方案，累计为各类新农村建设项目提供授信支持超 2200 亿元。在北京辖内中资银行信贷政策导向评估乡村振兴领域获评最高等级，荣获“最佳乡村振兴中小银行”；“新民居贷款”创新案例获“2024 银行家年度乡村振兴金融创新优秀案例”，《基于“两类客群三大领域”的首都乡村振兴金融服务体系》课题荣获 2024 年国企管理创新成果二等奖。2024 年末监管涉农、普惠涉农贷款余额分别较年初增长 19.96%、26.29%。

普惠金融

本行坚守“立足城乡、服务三农、服务中小企业、服务市民百姓”的市场定位，深耕区域经济建设，持续优化营商环境，“一笔一画做普惠，全心全意助小微”，平等对待大中小企业，在对接企业、聚力小微过程中持续贡献农商力量。

治理



- 董事会负责决定本行发展战略和规划，对本行普惠金融工作做出顶层设计，监督、评估本行普惠金融发展战略执行情况。

- 总行成立普惠金融工作专班，建立定期沟通机制、协同联动机制、信息报送机制，加强统筹协调和监督考核，培育壮大专业人才队伍，有效落实普惠金融高质量可持续发展的各项工作。

- 总行普惠及乡村振兴金融服务部牵头，系统性构建普惠金融发展核心方法论，推动普惠金融增户扩面，提升数字化系统支撑水平，完善普惠金融发展机制，健全普惠金融服务体系，丰富完善小微信贷产品，推动风险防控更加有效，提升普惠品牌价值。总行各部门和各分支机构，着重找准定位，坚持服务当地、聚焦支农支小，完善专业化的普惠金融经营机制，秉承“数字、特色、创新、生态、共赢”的发展理念，协同推动各项工作，实现差异化发展路径。

战略

本行坚持服务首都经济、聚焦支农支小，完善专业化的普惠金融经营机制，建立统一高效的业务运作机制，持续优化支持普惠金融高质量发展的配套机制，全面提升小微企业贷款的可获得性、服务质量和风险保障水平。

战略规划

近年来，国家将发展普惠金融提升到战略高度，陆续出台一系列政策，着力从多方面采取措施破解普惠金融发展难题，北京市要求提高普惠金融信贷供给，创新普惠融资风险补偿机制，引导金融机构加大对普惠小微贷款倾斜力度，为本行推动普惠金融业务发展带来战略机遇。同时，北京市场面临大型国有银行和股份制银行不断下沉普惠金融市场的激烈竞争局面，将重塑普惠金融运营方式和风控模式，本行亟需在机制建设、精细化管理、智能化风控、市场化激励、综合化营销、平台化系统建设等方面实现“硬核”和“软实力”双提升。

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行普惠小微业务五年发展战略规划》提出：强化普惠金融顶层设计，全面深化普惠金融机制改革，健全小微企业前中后业务一体化运行管理模式；以“做小、做散”的战略转型为导向，逐步搭建起前中后台一体化运行管理模式，提升小微企业贷款的可获得性、服务质量和风险保障水平。

管理制度

本行不断探索增强金融供给、优化客户体验、激发数字化普惠效能，推动普惠金融高质量可持续发展，扎实做好普惠金融“大文章”，发布了《北京农商银行普惠金融工作方案》等制度文件。

战略举措

开展千企万户大走访

为积极响应党中央、国务院支持小微企业的各项政策，贯彻落实监管部门关于支持小微企业融资协调工作机制动员部署会议精神，本行与 17 家区属发展改革委及各区级工作专班全面对接，加快搭建“政府 + 银行 + 企业”三方联动的高效服务机制，通过走园区、进楼宇、跑商圈、访客户，靠前参与街道和政府走访，深度了解企业服务需求，将金融信贷服务转化为推动区域经济发展的强劲动能。

数字化赋能产品服务创新

以“数据信息”和“信息技术”双要素驱动，创产品、建模型、搭平台，充分运用“凤凰 e 贷”小微特色融资系列产品，丰富场景金融服务模式，推动金融服务提质增效，切实解决企业融资难题。

重点领域绿色通道保障

持续聚力业务流程优化，多维推动信贷资金直达基层。对小微企业融资协调工作机制清单内客户，辖内分支行主动协调惠企资源，畅通“绿色审批通道”，优先匹配信贷规模，支持小微客户健康发展。

政策优惠精准滴灌小微企业

作为“支农支小”主力银行，本行将首贷、续贷、惠企让利等各项融资服务嵌入工作机制统筹推进，建立“无贷户—首贷户—续贷户”递进式金融服务路径，以更大力度、更实举措和更高效服务，助力解决小微企业融资“急、难、愁、盼”问题，积极落实中小微企业首次贷款贴息政策，持续降低小微企业融资成本。

多方合作助力产业振兴

加强“政银担企”合作，对接北京市中小企业公共服务平台、北京市再担保数智平台，获取企业“白名单”，主动对接融资需求；与行业协会、产业集群、大型市场、园区等建立常态化联络机制，融入产业生态圈。

落实“走万企、提信心、优服务”

积极参与“零信贷”客户走访活动，有序开展名单营销工作。截至 2024 年末，累计走访客户 13038 户，深入社区（村），持续宣讲金融产品与服务、民政养老服务政策、防范非法集资、反洗钱、存款保险等知识。

持续开展小微企业减费让利

针对小微企业和个体工商户开展支付手续费优惠减免，发布《北京农商银行关于继续实施针对小微企业和个体工商户支付手续费优惠减免的公告》，持续推动优化营商环境建设，让利实体经济，服务支持首都新发展。

响应“一链一策一批”，开展“链动农商——走千企访万户”专项营销活动

发挥属地资源禀赋优势，指导分支行积极组织开展链式营销、网格化营销，深度了解属地客户需求，提供“存贷债结票”一体化金融服务，2024 年触达客户超过 7.8 万户。

目 | 案例

帮助初创期小微企业解决采购资金短缺难题

北京云图智慧网络技术有限公司是一家植根于北京市高新技术产业链的初创期小微企业，因其处于发展初期，规模小、缺少抵质押物，难以获得金融机构信用贷款支持，面临资金周转困境。

本行了解到该企业的情况后，迅速联合政府专班，派出专属服务团队，面对面掌握企业实际订单及现金流情况，结合企业金融需求，向客户推荐线上融资产品‘农商 e 信通’。本行商务中心区支行利用大数据平台精准捕捉客户数据信息，通过自动化处理，从申请到审批仅用两天时间，为客户提供信用贷款 90 万元，及时帮助企业解决了采购资金短缺的难题。

目 | 案例

扶微助小 润泽千行百业

为切实帮助小微企业纾困解难、茁壮发展，全面助力小微企业融资协调工作机制落地，本行开展了“千企万户大走访活动”。自 2024 年 11 月启动小微企业融资协调工作机制以来，本行深入对接 17 个区的街道乡镇，实现区域全覆盖，逐户摸排小微企业金融需求，实地对接有金融需求的企业，2024 年末实现累计授信 1369 户，授信金额 77.70 亿，累计放款 1276 户，放款金额 31.02 亿元。近五年，本行普惠小微贷款复合增长率超过 57%。

主要数据

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
普惠小微贷款余额	亿元	188.70	142.07	102.02

风险和机遇管理

风险因素分析	应对措施
因小微企业抗风险能力不足，缺少有效抵押物，可能导致其难以获得融资，同时对银行不良贷款率造成不利影响。	- 做好“场景营销+生态开放”运营服务，不断丰富普惠金融内涵和外延，拓展服务边界。 - 着力加快业务营销模式向网格化、数字化、差异化、精细化、生态化“五化”转变。 - 加快系统工具建设，运用知识图谱、人工智能、区块链等先进技术，促进小微服务能力全面提升。

机遇因素分析	应对措施
通过普惠金融延伸服务触角，能够帮助拓展客户基础，优化客户结构。	通过“链动农商——走千企访万户”专项活动，构建“一核五链”的服务模式。研发专属产品，深入产业场景，整合供应链上下游企业资源，贯穿产业链条，为企业提供精准全面的综合金融服务方案。

指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
本行战略规划确定中长期目标：到 2025 年末普惠小微贷款余额达 100 亿元。	普惠小微贷款余额 188.70 亿元，已提前完成指标任务。

科技金融和数字金融

本行紧扣金融服务实体经济使命，紧抓数字中国战略机遇，锚定科技金融和数字金融战略方向，推动金融与科技深度融合，不断优化科创重点领域资源配置，加快探索产品和服务机制创新，聚焦科技创新应用、数字化人才培养、系统平台建设等核心领域，以数字技术与数据要素为驱动，推动服务升级与业务转型，打造产业数字生态和消费数字生态服务体系，为首都经济高质量发展和科技创新中心建设注入金融动能。

治理

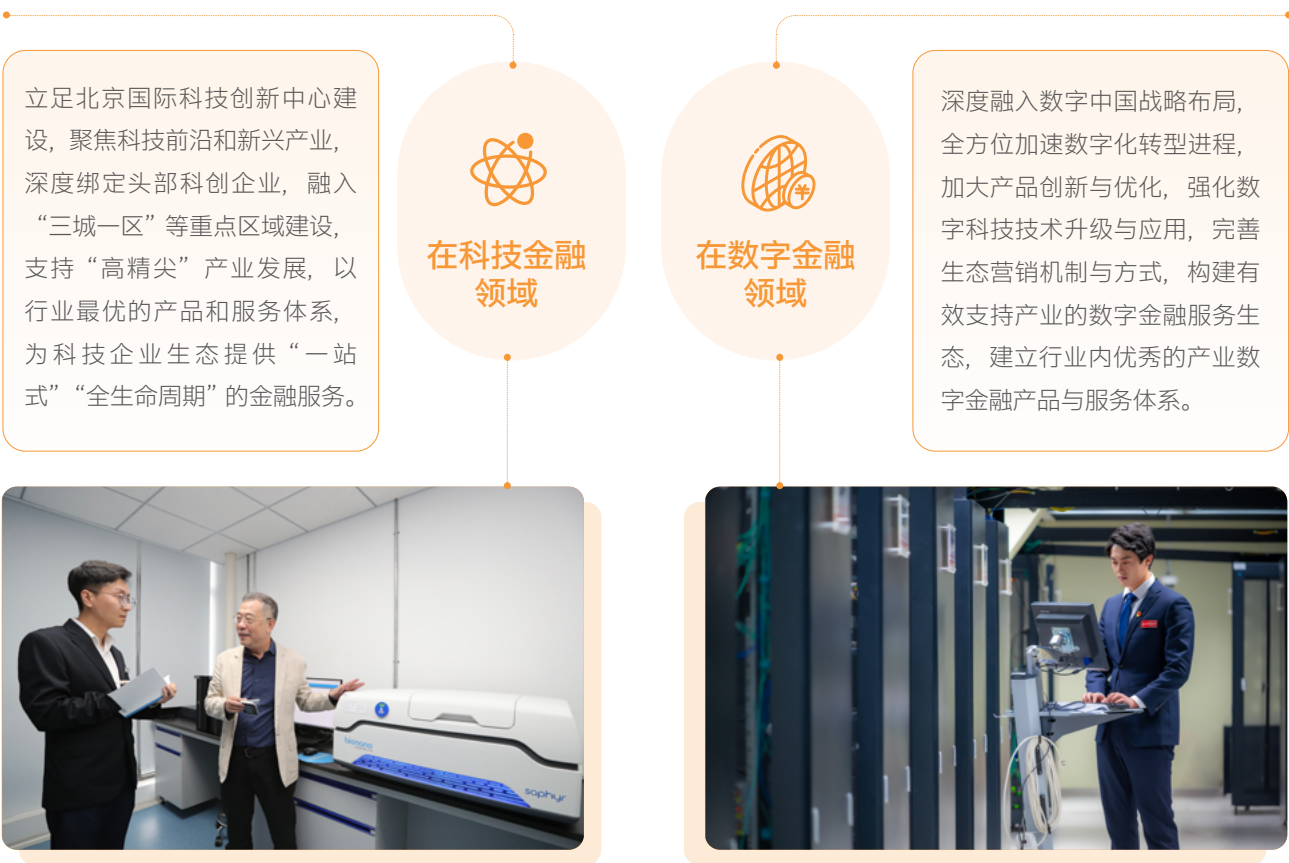
 决策层	董事会统筹数字金融和科技金融发展战略，确定创新规划及配套风险管理政策，并全程监督执行；重点保障战略实施所需资金与专业人才，确保金融创新战略与全行整体发展、风控体系高度契合。
 管理层	高级管理层动态掌握金融创新业务进展，定期评估审批创新政策与产品风险限额，严控业务风险边界；统筹规划、组织协调全行数字金融工作；建立信息共享、联动督导机制，高效破解科技金融发展难题。
 执行层	总行公司金融服务部牵头推进科技金融工作，联合相关部门围绕推动科技金融组织体系更加健全、产品和服务体系更加完善、生态营销成果更加突出、考核激励机制更加科学、审批标准和风险偏好更显差异化、科技金融人才队伍更加壮大六大目标，持续推动各项工作举措落地见效，确保战略规划高效转化为业务实效；总行数字化转型工作推进办公室作为数字金融核心执行部门，负责数字金融方案拟订与统筹落地。

战略

战略规划

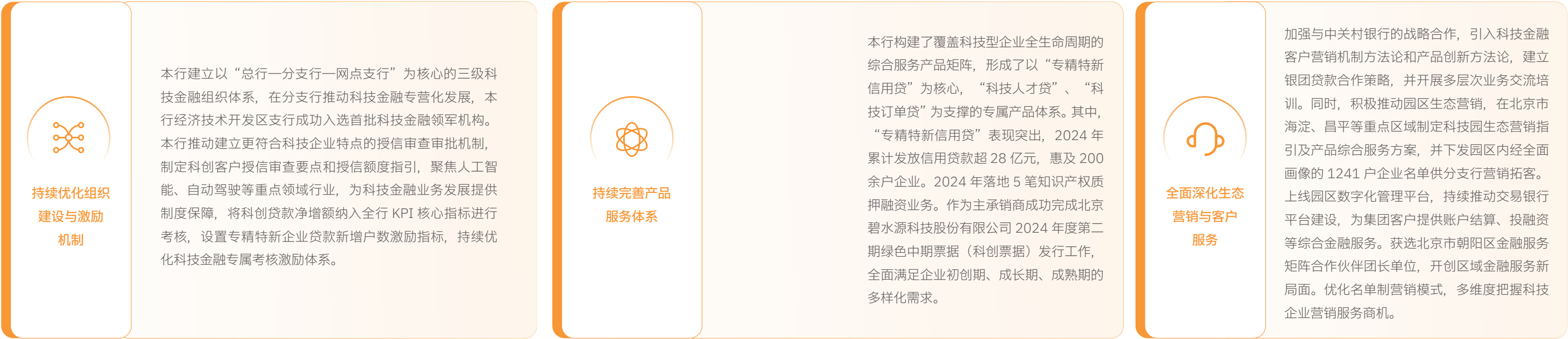
北京大力发展新质生产力，积极支持高精尖产业发展，未来一个时期引导带动更多社会资本投向智能网联汽车、新能源、生物医药等战略性新兴产业，培育发展量子信息、生物制造、商业航天、低空经济等新增长点，聚焦人工智能、集成电路等领域强化关键核心技术攻关，为本行拓展科技金融业务带来重要机遇。北京加快各领域数字化发展，积极培育数字基础技术标杆企业和数字化赋能标杆企业，推动人工智能赋能千行百业，为本行布局数字金融前沿业务和推动数字化转型创造战略契机。同时，在科技金融市场竞争白热化背景下，本行在科技金融专营化发展、产品与服务体系创新、专业人才培养、数字化能力等方面仍需有效提升；在数字金融领域，本行在科技支撑能力提升、复合型人才培养、数据治理能力强化等方面仍面临挑战。

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行科技金融工作方案》《北京农商银行数字金融工作方案》提出：



战略举措

科技金融



管理制度

本行持续完善科技创新、服务升级、管理转型制度建设，为科技金融的精准滴灌提供了机制保障，也为数字金融的普惠实践确立了操作规范，发布了《北京农商银行数字化转型领导小组工作规则》《北京农商银行分支行科技金融专营化发展实施方案》《北京农商银行数字化人才体系建设行动方案》《北京农商银行数字化人才培养认证体系》《北京农商银行数字化人才能力评价标准》《知识产权质押融资业务推进方案》《数据生产线管理办法》《模型管理实施细则》等制度文件。

案例 北京农商银行赋能首笔科技创新专项担保业务落地

本行积极响应四部门科技创新专项担保计划，联动国华担保签署《银担批量担保业务——科技创新专项担保计划合作协议》。通过大数据建模与人工智能技术，精准穿透科创企业技术壁垒与成长价值，于 2024 年 11 月为某专精特新企业完成全线上化信用评估，快速提供 500 万元专项授信，率先落地北京市首笔支持科技创新转型担保计划业务。

案例 全周期产品矩阵精准滴灌科创沃土

本行聚焦科技企业“初创 - 成长 - 成熟”全生命周期，构建起“专精特新信用贷 + 科技人才贷 + 科技订单贷”三大核心产品为引领的 75 项综合服务矩阵。其中，“专精特新信用贷”2024 年累计发放信用贷款超 28 亿元，惠及 200 余户企业；“科技订单贷”根据与下游签署订单核定额度，额度高，期限长，担保方式灵活；“科技人才贷”创新“企业 + 人才”双维度授信评估，破解种子期、初创期“首贷难”困境。综合服务矩阵覆盖账户管理、跨境结算、供应链金融等多元场景，形成科技金融“一站式”服务。

数字金融

以金融数字科技支撑五篇大文章协同发展

深入研究产业生态图谱和商机管理系统，绘制商业航天、低空经济重点行业生态图谱以及科创园区生态图谱，推进科创生态营销机制建设。开发“e 保通”等线上化产品，完成首笔数据资产质押融资业务，金额 0.5 亿元。

绿色金融方面

探索建立客户 ESG 评级模型及 ESG 信息系统化管理。

普惠金融方面

深化供应链金融合作，京信平台业务余额达 1.3 亿元，落地核心企业 8 家。积极对接优质核心企业自建平台，准入供应链平台 3 家，系统对接 4 家，业务落地 2 家。

养老金融方面

针对老年客户建立年龄、爱好、风险偏好等公共标签，增加养老助残卡持卡客户账户分类统计功能，支持“金色时光”系列产品创新研发，丰富手机银行敬老专区，搭建智能化养老规划服务系统，完成智能柜员机适老化改造，切实满足老年客户金融需求。

构建数字金融生态体系推动产业生态发展

构建产业数字金融（数字供应链）服务平台，为全流程数字风控管理奠定系统基础。将产业数字金融授信业务纳入全行统一授信管理体系，建立产业数字金融业务不良资产快速核销机制。组建产业分析师专业队伍，为产业数字金融发展提供人才基础。

激发数据要素潜能

全面深化数据治理工作，建设并投产数据资产管理系统，推动实现数据治理自动化。统筹外部数据管理，上线外部数据管理系统，统筹全行外部数据需求与采购管理。

有序推进新技术应用

通过建设统一 OCR 平台，实现前后台业务识别率显著提高，人工补录量大幅减少。智能化业务场景不断丰富，并发挥重要作用。推进运维中台、运维服务和运维数据支撑底座建设，探索实践移动运维工具箱建设。丰富安全工具箱，完善信息安全防护方案。完成科技条线组织架构调整，推进敏捷化的信息系统研发生产线建设。

案例 创新破局 落地北京市管企业首笔涉农数据资产质押贷款

本行捕捉数字经济契机，积极响应政策导向，联合北京首农畜牧发展有限公司，开启数据资产金融化创新探索。首农畜牧凭借自主研发的数据管理平台，积累海量牛群养殖、饲料检测数据，2024 年 10 月，首农畜牧相关数据资产成功入表。本行迅速行动，协同第三方评估公司、会计师事务所、北京国际大数据交易所，做好数据登记、评估、质押等工作，于 2024 年 12 月为其发放 1020 万元质押贷款，落地北京市管企业首笔涉农数据资产质押贷款，一举开辟了企业融资新路径，推动数据要素从资源向资产资本转化。

案例 数据赋能 开启“金融 + 教育”新篇章

本行房山支行积极响应数字化转型号召，引入先进缴费平台软件，精准破解教育缴费长期痛点。目前，该平台已在房山区多所中小学上线运行。2024 年上线 19 所学校，其余意向学校正稳步对接，覆盖学生达数千人。自平台运行以来，累计收缴餐费数百万元，交易笔数超 5 万笔，全力保障学校餐费收缴工作顺利开展。这一成果不仅提升了支行金融服务的便捷性与精准度，更深化了银校合作关系，为后续业务拓展铺就发展之路。



主要数据表

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
科创贷款余额	亿元	650.37	572.73	491.61
累计发放专精特新信用贷	亿元	28.15	5.32	-
“农商 e 链通” 贷款余额	亿元	50.46	17.59	10.72

风险和机遇管理

 风险因素分析

- 数字化人才培养周期长，培养成本高，可能导致转型滞后、竞争力下降。

应对措施

- 制定专项行动，构建“数字 + 科技 + 专业”复合人才体系，聚焦核心业务定向培育；通过分类培养、完善激励约束机制、厚植数字化文化，提升人才留存与效能，降低培养风险。

 机遇因素分析

- 数字化转型技术红利，增强数字化竞争力与市场适应性。

应对措施

- 深化技术投入与生态合作，加大基础设施投入，推进测试认证提升研发质量；与科技企业共建实验室，利用大模型开展金融科技研发，推动产学研成果转化，增强技术赋能与创新能力。

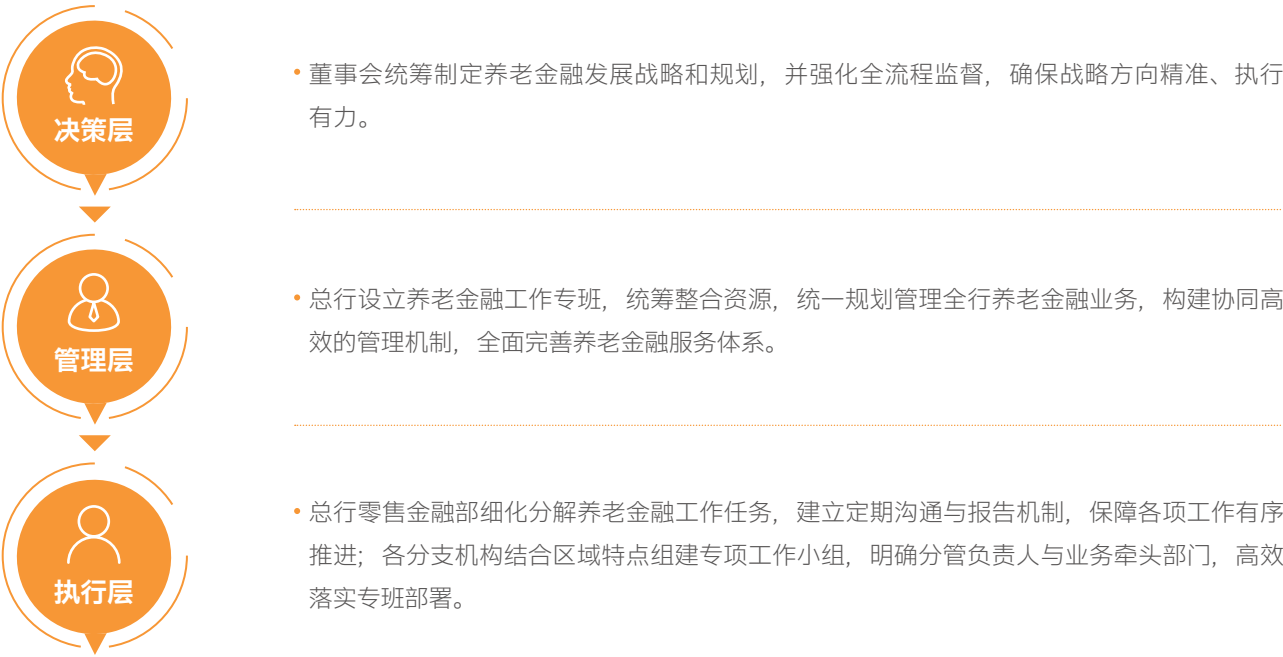
指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
2024 年末科创贷款余额 620 亿元。	科创贷款余额达 650.37 亿元。

养老金融

本行将“金融为民”的初心使命融入养老金融服务之中，持续探索“金融 + 养老”的创新服务模式，打通养老产业链和金融服务链，构建可持续发展的养老金融生态，精心打造“磁力彩虹”计划，推动“金色时光”成长为集优质产品、丰富权益和卓越服务于一体的标杆品牌，以不断丰富的养老金融服务供给助力银发经济发展，全面统筹全渠道适老化改造，着力打造有温度、有特色的养老金融服务体系和生态。

治理



战略

战略规划

北京市人口老龄化趋势显著，发展养老金融支持银发经济的需求迫切，未来将积极推动金融服务与养老事业、养老产业协调发展，为本行营造特色化养老金融服务生态创造良好外部环境，带来众多发展机遇。同时，本行在养老金融产品创新与市场需求匹配、专业人才培养和综合服务能力提升、加快金融服务与养老和消费场景融合等方面仍需进一步强化提高。

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行养老金融工作方案》提出：将养老金融作为本行长期战略性发展重点，立足北京市老龄化发展阶段，加大金融对养老领域的支持，以“金色时光”品牌为核心，精心打造“磁力彩虹计划”，构建一站式、多元化的养老金融服务体系，通过全面覆盖养老产业链的金融服务网络，丰富多彩的产品、服务和权益，为老年人提供更加贴心、安全、便捷的金融服务，为养老产业提供更加全面、普惠、创新的金融支持，构建“养老服务金融 + 养老金融生态 + 养老产业金融”三位一体养老金融服务体系，以实际行动助力实施积极应对人口老龄化国家战略。

战略措施



案例 积极拓展养老金融发展之路

2024年，本行参与举办“第二届北京养老服务行业发展四季青论坛”，主动承担“适老化防跌倒公益推广大使”责任，成立“金色时光”为老青年志愿服务团队，积极支持适老化产业发展；在石景山支行苹果园分理处隆重举行首家适老服务示范网点揭牌仪式，标志着本行在践行社会责任、促进社会和谐方面步入全面发展养老金融的新征程；在2024第十届北京国际老龄产业博览会上，隆重召开“用专业护航银发岁月 让幸福充满金色时光”养老金融品牌发布会。在现场企业合作签约仪式环节，携手多家企业进行跨界融合，共同探索养老金融服务的新模式、新路径。

本行持续做好防跌倒知识公益宣传和志愿服务，全年开展“金色时光社区行”活动9037场，客户参与共计37.27万人次。与老龄协会合作推出金色时光老年诈骗防诈系列宣传，共同印制大字版识骗防骗宣传手册，首次采用语音播报方式为老年客户普及金融及反诈知识，老年人扫二维码可听取相关内容，策划录制48期系列宣传材料，目前在本行微信公众号推出12期，阅读量超4.4万人次。

培育养老助残卡支付环境，加大银发消费场景支持力度。截至2024年末，本行发展及维护的养老助残商户共计1.14万户，商户涵盖超市发、稻香村等品牌连锁超市，为养老助残卡提供稳定的受理服务。本行围绕养老客户日常消费场景，开展天福号、稻香村等老字号商户养老卡专属支付满减主题活动，与主流支付平台合作，加大银发消费补贴。



主要数据表

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
累计发放养老助残卡	万张	612.38	578.08	536.48
累计受理养老券交易数量	万笔	1,143.14	1,074.73	1,569.26

风险和机遇管理

⚡ 风险因素分析

- 养老金融业务的创新和发展需要面对市场接受度和客户需求变化的挑战。
- 聚焦养老金融创新，推出专属存款、理财等产品，满足资金储备与增值需求；构建涉及“衣、食、住、行、学、乐、养”七大领域的养老金融服务场景，对接头部企业整合资源；强化品牌建设，线上线下结合提升知名度。

📈 机遇因素分析

- 老龄化加剧推动养老金融与服务需求增长，有利于拓展多元业务。
- 落地“金融+养老”试点支行，打造一站式服务模式；完善“金融+非金融”功能，构建养老金融生态圈服务。



指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
锚定养老金融长期战略，科学规划战略实施路径，持续深化养老金融服务体系建设，全力打造差异化竞争优势，助力构建多层次养老金融生态。	本行深入实施“磁力彩虹”计划，养老金融服务规模持续增长，创新“金融+养老”一站式服务，推进全渠道适老化改造与服务优化，构建养老服务生态。



社会贡献

本行始终将公益事业视为己任，秉持对社会的高度责任感，积极参加慈善捐款、抗灾救灾、帮扶济困等公益事业，依托员工志愿者队伍，常态化开展助老、助学、助农等公益行动，并深化慈善资金支持，以金融力量传递温暖。

治理



决策层

- 董事会全面统筹维护稳定、社会责任等重大事项的决策与监督；董事会战略委员会（消费者权益保护委员会）聚焦社会责任领域，对重大对外捐赠、赞助等事项进行调研评估，形成专业建议并提交董事会审议。



执行层

- 以各级团组织为核心枢纽，协同行内多部门制定志愿服务活动总体规划，强化统筹协调与过程督导；各分支机构立足业务特色与区域需求，发挥自身优势，自主策划多样化志愿活动。

战略

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》提出：锚定社会责任履责目标，以党支部共建为纽带，结合产业、就业、公益、消费扶贫及金融支持，强化对口帮扶实效。

管理制度

本行积极完善志愿服务体系，强化团组织统筹协调，推动青年志愿服务规范化、常态化发展，发布了《北京农商银行志愿服务工作指导意见》。

战略举措

主动承担“适老化防跌倒公益推广大使”责任，创新成立“金色时光”为老志愿服务团队，通过适老化金融服务、社区关爱活动等形式，传递金融温度。

案例

助力国际基础科学大会

作为北京市属金融机构，本行积极践行社会责任，向 2024 国际基础科学大会捐赠款项，专项用于大会承办、奖项颁发及学术报告等核心环节，助力全球顶尖科学家汇聚北京，共探基础科学前沿议题。此举不仅展现本行服务首都“四个中心”建设的战略定位，更以实际行动支持国家科技创新与国际学术交流，彰显本行在推动基础科学发展、培育创新生态中的责任担当，为提升中国科研国际影响力注入金融力量。

案例

成立“金色时光”志愿队 深耕适老化服务

2024 年 6 月 20 日，本行于“第二届北京养老服务行业发展四季青论坛”上，正式揭牌成立“金色时光”为老青年志愿服务团队，并担当“适老化防跌倒公益推广大使”。

该团队以老年群体实际需求为导向，聚焦安全与便捷两大维度：通过反诈知识宣讲筑牢财产安全防线，依托健康科普助力品质生活；开展智能设备“一对一”教学破解数字难题，同步提供专属金融咨询服务。项目覆盖金融与生活场景，既推动老年人融入数字时代，也深化银行适老化服务内涵。此举不仅传递金融温度，更以专业化志愿服务赋能老龄事业，成为本行践行社会责任、构建银发友好型社会的生动实践。



主要数据

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
建设各类金融便利店	家	1,415	1,500	1,400
社会捐赠总额	万元	1,553.63	143.16	55.11

风险和机遇管理

风险因素分析

应对措施

- 对社会热点问题服务不到位、应对不及时，可能会引发公众不满，进而影响银行声誉。

- 积极响应社会热点问题，及时提供金融支持和解决方案，加大农村地区金融服务供给，持续开展帮扶慰问活动，通过实际行动提升社会形象，增强社会认可度。
- 完善志愿服务体系，强化团组织统筹协调，推动青年志愿服务规范化、常态化发展，组织青年员工参与社区服务、公益活动，提升本行的社会影响力和公众形象。

机遇因素分析

应对措施

- 开展公益慈善活动，能够有效提升银行的社会美誉度与公众认可度。

- 深化公益与业务融合，将公益慈善活动与本行主营业务相结合，在助老公益中推广适老化金融产品，在乡村教育捐赠中挖掘农村金融服务需求，实现公益与商业价值的协同发展。
- 提升员工公益素养，营造员工参与公益慈善活动氛围，确保公益项目高质量落地，提升公益品牌口碑。

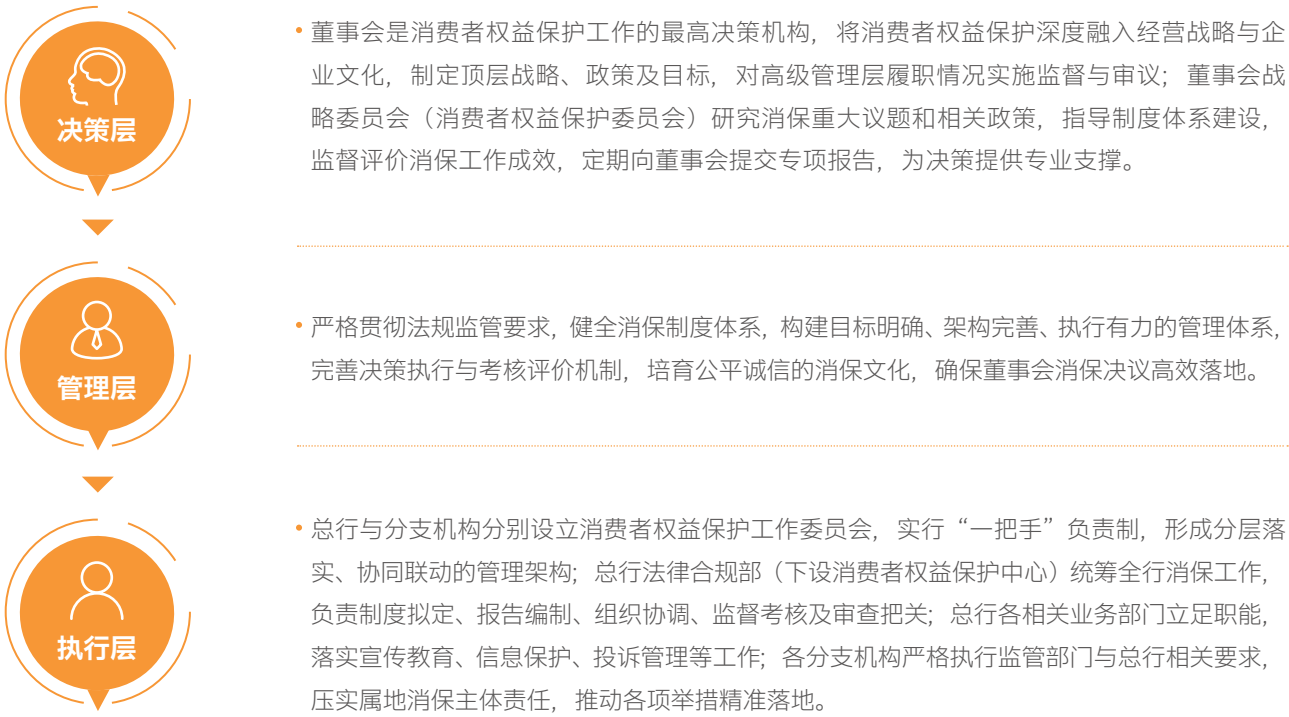
指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
以志愿服务和对外捐赠为抓手，践行志愿者精神，涵盖社区服务、金融知识普及，积极开展对外捐赠，聚焦教育、助老等公益事业，践行社会责任，彰显金融机构担当。	- 创新成立“金色时光”为老志愿服务团队，开展适老化金融服务、社区关爱等活动。 - 捐赠专款助力国际基础科学大会。

产品和服务安全与质量（消费者权益保护）

本行坚持“服务创造价值”理念，守正创新、精细管理，构建“大服务”“大消保”格局，推动消保工作转型升级，丰富金融知识普及活动形式，推动服务消保工作提质增效，着力提升品牌影响力和客户满意度，以实际行动践行“金融为民”理念，为本行稳健可持续高质量发展蓄势赋能。

治理



战略

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农村商业银行股份有限公司消费者权益保护发展规划（2023 年 -2025 年）》提出：强化统筹规划与监督指导，推进金融宣教普及，优化金融消费环境；完善消保制度体系，落实审查机制、信息披露及投诉处理，前移风险防控关口；开展金融知识宣传教育与员工培训，提升消费者素养及员工消保意识。

管理制度

本行始终将消费者权益保护融入经营发展核心，不断优化服务流程，提升客户体验，强化风险管理，夯实服务根基，维护消费者合法权益，发布了《北京农商银行消费者权益保护工作管理办法》《北京农商银行消费者权益保护工作考核评价办法》《北京农商银行远程银行客户运营业务实施细则》《北京农商银行柜面客户服务满意度评价工作管理办法》《北京农商银行 2024 年度文明规范服务与消费者权益保护工作方案》《北京农商银行文明规范服务和消费者权益保护评优表彰管理办法》等制度文件。

战略举措

本行高度重视消费者权益保护，将消费者权益保护融入公司治理、企业文化建设和经营发展战略中，通过系统化的规划和措施，构建全方位、多层次的消费者保护体系，全面提升消费者权益保护水平。



案例 “金色时光社区行” 赋能民生 多维助力幸福生活

为提升公众金融素养，增强金融消费者权益保护意识，本行以“沐金色时光 享幸福生活”为主题，持续开展“金色时光社区行”宣传活动，聚焦养老民生服务政策、金融知识、金融消费者权益保护等重点内容，主动深入不同领域开展高频深度宣传，通过“五进”行动，提升公众的金融素养和风险防范意识，增强金融消费者权益保护能力，为推动金融知识普及和金融消费者权益保护作出积极贡献。



进农村 2024年3月10日，本行平谷支行到镇罗营上镇村委会开展养老助残卡宣传活动



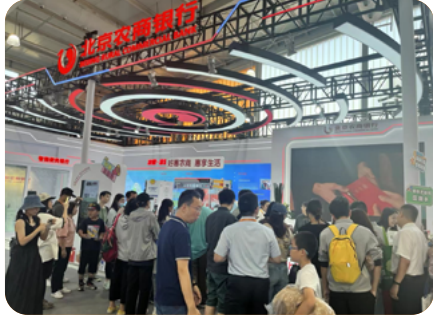
进社区 2024年7月19日，本行昌平支行到南口镇开展“防范非法集资”宣传活动



进校园 2024年9月26日，本行丰台支行走进首都经济贸易大学对入校新生开展存款保险宣传活动



进企业 2024年3月15日，总行营业部到北京金融控股集团开展第三代社保卡业务普及宣传



进商圈 2024年9月12日-16日，本行石景山支行到服贸会开展服务与宣传工作

主要数据

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
客户投诉数量	笔	12,447	14,167	12,132
投诉办结率	%	100	100	100
客户满意度	%	99.88	99.70	99.80
开展金融知识普及活动	次	2,226	2,528	2,634
消费者教育受众人数	万人次	1,300	456.75	359.70

风险和机遇管理

 风险因素分析

- 服务、产品品牌及外部环境等声誉风险，可能导致客户流失、信任危机等。

应对措施

- 开展满意度调查。自主研发客户满意调查管理系统，以数字化手段实现意见收集、分析的标准化与智能化；打通线上线下多维度反馈渠道，广泛、及时获取客户反馈；深度挖掘数据价值，将客户反馈精准转化为产品迭代、服务升级的行动方案，通过持续优化客户体验筑牢信任基石，从源头上规避声誉风险，稳固品牌良好形象。
- 防范消费者保护相关风险。从消保审查、金融知识宣教、投诉溯源治理、矛盾纠纷多元化解、个人金融信息保护等方面发力，提升消保工作效能效益。

 机遇因素分析

- 服务体验升级提升老年客户服务口碑，推动业务数字化转型，保障消费者权益。

应对措施

- 提升客户服务能力。远程银行中心依托电话、互联网、视频全渠道，提供7×24小时人工服务，筑牢客户联络与维护纽带；针对老年客群，推进手机银行等系统适老化改造，上线关怀版与智能语音交互功能，整合医疗健康、养老金融线上场景，同步在自助终端新增养老助残卡服务，并通过“凤凰智付”接入18个养老服务平台，实现老年客户需求的精准覆盖与全场景响应。
- 提升消费者保护质效。持续优化消费者权益保护工作机制，全面提升全行消费者权益保护工作质效，加快构建“大消保”工作格局。

指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
全面提升消费者权益保护工作质效，整体水平在地方银行法人机构保持前列。	北京金融监管局对北京辖内银行消费者权益保护工作进行评价，本行2024年度考核评价结果在北京市银行法人机构中排名第1。

数据安全与客户隐私保护

治理



- 董事会对本行数据安全工作负主体责任。



- 总行设立数据安全领导小组，总体负责数据安全工作，协调部署数据安全管理工作资源，审议数据安全相关重大解决方案和重大事项。总行设立信息安全领导小组，确定本行信息安全建设目标，审议本行信息安全总体规划和管理制度，协调处理信息安全过程中的重大问题。本行信息科技管理委员会负责行使信息安全领导小组的职责。本行成立专业反诈专班，制定工作举措及管理建议，形成反诈工作任务清单，确保工作有序推进。



- 数据安全领导小组下设秘书处，设于总行数据信息部，为数据安全归口管理部门，负责组织制定相关管理原则、规划、策略、制度和标准，推动实施数据分类分级保护，牵头组织数据安全风险评估和审查，向董事会和高级管理层报告数据安全重要事项。总行金融科技部是数据安全的技术保护部门，业务部门按照“谁管业务、谁管业务数据、谁管数据安全”的原则履行数据安全相关职责。总行金融科技部负责建立信息安全整体规划，牵头对信息泄露等违规行为进行监督检查，牵头负责客户信息安全技术管理。总行各部门、各分支机构按照“谁主管谁负责，谁使用谁负责”的原则，共同负责做好信息安全管理，保护客户隐私。

战略

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025年）》提出：构建数据安全管理体系，实施分级管理与合规采集，强化技术防护及定期检查；同步加强金融消费者权益与个人信息保护，平衡业务拓展与风险合规，通过规范营销行为监测保障客户信息安全。

管理制度

本行积极规范全行数据处理活动，保障数据安全、金融安全，促进数据合理开发利用，保护个人、组织的合法权益，发布了《北京农商银行数据安全管理办法》《北京农商银行信息安全管理办法》《北京农商银行数据安全分类分级实施细则》《北京农商银行数据治理委员会工作规则》《北京农商银行金融基础数据报送系统管理实施细则》《北京农商银行移动存储介质安全管理实施细则》《常用数据安全级别表》《常用数据安全应用策略识别表》等制度文件。

战略举措

本行积极响应国家关于加强网络安全与个人信息保护的号召，建立完善数据安全管理制度机制，实施数据安全等级管理，依法依规采集应用数据；定期实施数据安全检查，完善数据安全技术；规范数据处理活动，保障数据安全、金融安全，促进数据合理开发利用，保护个人、组织的合法权益，旨在全方位提升信息安全防护能力，为客户营造一个更加安全、可信的金融服务环境，维护国家安全和社会公共利益。



打造防护体系

编制《信息安全技术工具箱手册（2024版）》，发布治理方案，明确安全技术框架；部署零信任网关，运用微隔离等技术，开展渗透测试与攻防演练，提升信息安全防护水平，保障客户个人信息安全。



加强账户管理

优化老年客户限额管理，对老年客户账户实施分层分步限额调整，有效降低老年客户群体的涉诈风险。不断调整事中防控模型，特别是在POS渠道及手机银行渠道上加强实时监控，拦截异常账户。引入动态风险评分机制，对账户进行分类分级管理，实现账户分类分级的系统标记和精细化管理，每日动态调整评级结果，切实提升风险防控的精准性和有效性。



深化警银联动

与公安机关紧密合作，构建警银联动工作机制。柜面劝阻疑似被害人，拦截异常开卡，严控新开账户准入风险，强化尽职调查，协助拦截涉诈资金，推进警银直连延迟支付项目，阻断疑似涉诈账户转账交易。



强化反诈宣教

全面加强反诈宣传和客户教育，按月召开反诈工作专项会，持续开展新开账户风险倒查，切实提升分支行反诈能力。定期组织“金色时光社区行活动”，重点覆盖涉案趋势增长的区域和客群，进一步扩大反诈宣传覆盖面。



引入数字手段

加大外部合作数据引入，加强系统能力建设，依托智能模型风控平台，提升涉诈账户管控处置能力。同时，完善账户分类分级管理措施，实施差异化限额管理策略，推广“绿色申诉通道”，在严格防控风险的同时，优化客户服务体验。



数据安全培训

开展全行数据安全培训，及时传达监管部门的政策要求，在满足各经营单位数据使用需求的同时，保障本行数据安全，持续提升本行数据安全管理水平。全年网络与信息安全培训12场次，参与培训44,209人次。



客户信息管理

加强金融消费者权益保护和个人客户信息保护，平衡业务发展和风险合规的关系；保障客户信息安全，加强对营销宣传行为的监测与管控。

风险和机遇管理



风险因素分析



应对措施

- 员工违规操作、流程执行偏差，或信息系统、管理流程等出现问题，都可能导致信息操作与管理风险。

- 加强对信息安全专业人员的技能、全行所有员工信息安全思想意识等方面的培训，并建立完整考评体系。
- 全面深入排查信息科技风险，及时处置问题缺陷，持续跟踪做到闭环管理。
- 做好信息科技外包管理，严防科技外包风险。



机遇因素分析



应对措施

- 建立良好的数据安全管理体系，吸引更多注重数据安全的客户和合作伙伴，提升市场竞争力。

- 加强本行数据安全管理工作，注重规范本行数据处理活动，保障数据安全、金融安全，促进数据合理开发利用，保护个人、组织的合法权益，维护国家安全和社会公共利益。

指标和目标

指标与目标	2024 年度绩效
加大科技投入，持续强化网络安全和数据安全培训，持续提升信息安全和信息安全责任意识，持续提升数据安全与客户隐私保护能力。	全年网络与信息安全培训 12 场次。 定期组织“金色时光社区行活动”，重点覆盖涉案趋势增长的区域和客群，进一步扩大反诈宣传覆盖面。 做好金融消费者权益保护和个人客户信息保护工作。

员工

本行坚持以人为本，保障员工基本权益，关心员工身心健康，注重员工全面发展，扎实推进人才队伍梯队建设，多方位、多层次助力员工成才成长，增强员工的归属感和凝聚力。

治理



- 董事会统筹关注股东、员工、客户等多元利益相关者权益，强化权益保障的战略指引与监督；董事会薪酬委员会聚焦员工管理、薪酬管理核心职能，审议全行薪酬制度与政策，确保分配机制科学合理、公平合规。



- 本行行长牵头组织拟订薪酬分配管理制度及职工收入分配方案，平衡经营效益与员工利益，保障薪酬体系与战略目标、市场竞争力相匹配。



- 总行党委组织（人力资源）部作为核心执行部门，负责制定薪酬福利、激励机制及绩效考评制度，推动人力资源管理体系优化落地；总行党群工作部深耕职工权益保障与文化建设，通过推进企业民主管理、落实务公开、开展帮扶慰问与文体活动等举措，切实维护职工权益，提升员工归属感与凝聚力，构建和谐稳定的企业生态；总行各部门、各分支机构负责本单位人力资源管理。

战略

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行贯彻落实国有企业改革 深化提升行动实施方案（2023—2025 年）》提出：加强员工权益保护，建立与员工的沟通交流渠道，支持职工代表大会、工会组织依法行使职权；优化职工帮扶机制，发挥工会参与、维护、建设、教育职能，切实维护职工权益；强化各级团组织工作实效，提高吸引凝聚青年的能力；关注青年员工成长，多渠道繁荣职工文化；完善市场化选人用人机制，优化人才发展机制，加强员工职业生涯发展规划管理，有效激发人力资源效能，健全更加精准灵活、规范高效的考核分配机制。

管理制度

本行严格遵守国家劳动用工相关法律法规，制定多项内部制度，以促进人力资源的全面发展和员工权益的全面保护。



战略举措

促进员工发展

本行高度重视人才队伍建设，深入推进培训体系建设，遵循“依法合规、守正创新、问题导向、系统观念”方针，聚焦四大能力建设，激发员工活力和潜力，提高员工的获得感和幸福感，为首都金融高质量发展提供人才保障。

- 扎实推进年轻干部见习中层助理工作。
- 为进一步深化全行人才发展体制机制改革，树立注重基层、注重实践、讲担当重担当的用人导向，选派基层管理人员到分支行见习，加强对年轻干部实践锻炼的跟踪了解，为全行高质量经营发展培养储备综合型管理人才。

完善晋升机制 畅通职业通道

- 建设优秀干部人才库、优秀员工人才池、内部人才交流市场等机制，层层递进、优中选优的人才选拔机制基本建成。
- 完善人才培养体系，打造优秀人才“蓄水池”，推动员工与组织同向发展。

- 开展覆盖行领导、首席专家及各级管理人员的管理人员培训，提升发现、分析及解决问题能力。
- 组建内训队伍，不断提高内训师课程研发及讲授能力。首次创设“名师讲堂”，邀请行内外名师分享前沿技术激发员工思想碰撞。

强化培训体系 赋能员工成长

- 上线“干货讲堂”课程，支持业务骨干绩优经验分享，促进全行知识资产留存。以打造“业务+数字+科技”复合型人才队伍为目标，构建数字化人才培训认证体系。
- 开展“远航计划”“名师讲堂”“干货讲堂”等特色培训项目，并编制学习手册、升级“微学堂”平台。

- 开展多元技能提升与竞赛活动，组织员工参与北京市职工职业技能大赛、全国农信机构数字化转型大赛等赛事，助力员工实现自我突破。

激发员工潜能 优化激励机制

- 完善人才评价激励机制，组建市场化客户经理、助销经理队伍，建立市场化薪酬分配体系，优化绩效管理模式，激励资源向一线及高价值创造员工倾斜，营造积极向上的人才成长环境。



保障员工权益

本行始终将保障员工权益置于重要位置，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动保护和安全生产的法律、行政法规，制定劳动、人事和工资制度，坚决避免性别、民族、地域、宗教等就业歧视，为各类人才提供多元化就业机会，持续优化薪酬资源分配，建立职工代表大会制度，完善民主管理机制，多维度构建起坚实的权益保障体系，助力企业高质量发展。

推进行员治行

将员工论坛打造为内部沟通“高速路”与扁平化管理的重要载体，全行员工均可通过该平台反映工作难题、提出优化建议，实现员工与管理层的高效互动，促进企业管理提质增效。

平等多元雇佣

在招聘环节，本行秉持公开、公平、公正原则，全力营造多元化招聘环境。统一发布招聘公告，严格按照本行招聘标准开展甄选与录用工作，持续优化校园招聘、社会招聘模式，积极打造企业雇主品牌。

规范薪酬福利

构建制度化、规范化的薪酬体系，严格薪酬支付管理，确保工资足额准时发放；为员工缴纳社会保险、公积金，并建立补充医疗保险与企业年金，强化福利保障；持续优化薪酬激励机制，激发员工活力；严格落实国家规定，保障员工带薪年假权益，全方位提升员工归属感与幸福感。

畅通民主沟通

依照《中华人民共和国工会法》组织工会，开展工会活动，维护职工合法权益。健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，重大决策听取职工意见，涉及职工切身利益的重大问题须经过职工代表大会或者职工大会审议，开展行领导班子民主测评，切实赋予员工民主管理权；通过签订《2024年度工资集体协商协议》，推动企业治理向民主化、科学化迈进；选派职工监事深度参与监事会会议，针对重要议题积极建言，及时反馈涉及职工利益的规章制度和重大事项，确保决策充分体现员工诉求。

健全安全生产责任体系

进一步压实主体责任，制定《北京农商银行全员安全生产责任清单》，明确总行、分支行各层级人员安全生产责任，将安全生产责任细化落实到每位员工，保障员工工作环境安全。

落实员工
健康保障

深入落实“北京普惠健康保”参保倡议，为在岗合同制员工全面完成投保，全方位守护员工的经济与健康权益，降低员工医疗经济负担，为员工健康增添保障屏障。2024 年，工会为全行 9570 名职工和 5368 名女职工办理了重大疾病和女工特殊疾病保障计划，为 26 人次完成理赔 73 万元，非工伤意外保险赔付 0.58 万元，切实维护员工健康安全权益。

强化安全
风险防控

加快消防安全监测预警系统建设，推进智慧消防工作管理信息平台系统建设，安装消防设施运行感知设备，构建风险监测预警体系，实现对安全风险的实时动态感知，及时采取措施保障员工生命安全。

加强安全
教育培训

将安全生产教育列入领导干部必修课程，开展安全生产月、消防宣传月、全民国家全日等主题活动，运用公众号、微学堂、抖音等新媒体普及安全生产知识，加大事故警示曝光力度，通过专题民主生活会、事故警示活动、安全生产第一责任人公开授课等方式开展事故警示教育，提升员工安全意识和应急能力，减少因操作不当等引发的健康安全风险。

关爱员工生活

本行注重员工身心健康，通过多种多样的工会活动，给予员工更多人文关怀，完善职工服务体系，落实重要节日慰问制度，开展各类困难员工帮扶活动，进一步提升员工归属感、安全感、幸福感。

关心关爱员工

2024 年，本行开展两节期间送温暖活动，慰问 45 名困难职工，发放 27.4 万元慰问金，夏季“送清凉”惠及 9250 人；完善工会设施，新建和升级职工之家 51 家、职工小家 400 家；改善山区网点和条件较为艰苦的老旧网点职工工作和生活条件，2024 年相关受益网点达 63 家；同时，关注员工需求，提供健康保障、托管服务等多项福利。

送清凉慰问

主要数据

数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
员工总数	人	9,275	9,193	9,212
女性员工占比	%	56.92	56.79	57.00
男性员工占比	%	43.08	43.21	43.00
30 岁及以下员工占比	%	27.35	27.97	29.35
31-40 岁员工占比	%	35.46	36.11	36.40
41-50 岁员工占比	%	22.21	21.30	20.98
51 岁及以上员工占比	%	14.98	14.62	13.27
研究生学历员工占比	%	17.80	16.49	15.87
本科学历员工占比	%	73.77	74.08	73.70
本科以下学历员工占比	%	8.43	9.43	10.43
少数民族员工数	人	524	514	498
新入职员工数	人	367	382	417
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
开展员工培训项目数	项	1,010	1,226	917
员工参与培训人数	万人次	10.2	12.6	12.7
员工参与培训时长	万学时	1	1.2	0.96
员工体检覆盖率	%	100	100	100

丰富业余生活

2024 年，本行 15 个文体协会开展数百场活动，丰富员工精神文化生活。其中，合唱团原创歌曲《为你》亮相首都劳动奖颁奖仪式暨“五月的鲜花”职工歌咏展演，生动展现本行员工昂扬向上的精神风貌。



风险和机遇管理



风险因素分析

应对措施

- 员工管理疏漏、沟通不畅可能引发人才流失、士气低落等潜在风险。
 - 搭建沟通平台优化功能。依托“凤凰浴火”论坛广纳建议，持续优化论坛功能，提升论坛易用性和实用性。
 - 建立实时反馈机制。提升沟通效率，增强员工的参与感和满意度。
 - 推动管理优化营造良性生态。转化员工反馈促进管理优化，激活内部创新活力，构建全员参与风险防控、共促发展的良性生态，实现员工与企业协同成长。
- 职业发展路径受限可能引发人才流失、人力资源配置效率低下等潜在风险。
 - 拓宽职业发展路径。畅通员工交流通道，搭建“内部人才交流市场”，通过总行部门间、总分支行间人员交流，完善员工交流机制。
 - 优化人力资源配置。精准对接岗位需求，动态盘活人才，提升人岗匹配度，促进人员结构优化，提升人力资源配置效率。



机遇因素分析

应对措施

- 优秀员工助力战略落地。
 - 明确人才培养方向。以党代会五年目标为导向，依托人才池向优秀员工明确“战略-执行”全链条，发挥尖兵示范作用。
 - 建立激励约束机制。强化优秀人才培养，对表现优异者重点关注，激发优秀员工积极性，确保全行战略精准、高效落地。
- 数字化复合型人才助力数字化转型发展。
 - 通过举办和参与赛事挖掘人才、激发探索热情，如举办“智慧金融 农商先行”金融科技挑战赛，参与农信系统网络安全竞赛等。
 - 针对不同岗位定制课程，邀请专家授课并利用线上资源，提升员工数字化素养。
 - 招收金融科技培训生，推动金融与科技融合。
 - 与高校共建实验室定向培养前沿人才，深化产学研合作，全方位储备数字化转型核心力量。

指标和目标

指标与目标

2024 年度绩效



劳动合同签订率



社会保险覆盖率



劳动合同签订率



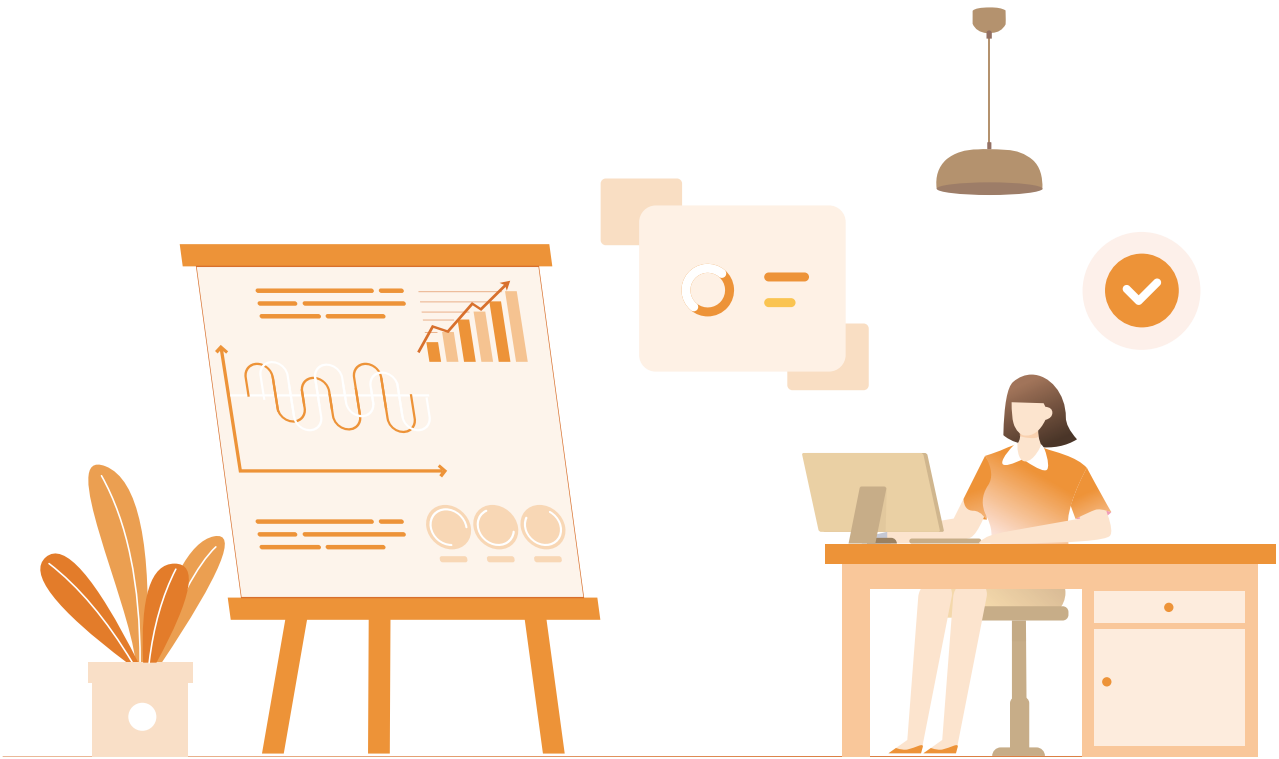
社会保险覆盖率

优化职业发展及内部晋升

层层递进、优中选优的人才选拔机制基本建成。

开展员工培训

开展覆盖全员的培训项目 1,010 项。





可持续发展 相关治理维度 议题



本行坚持将可持续发展理念融入公司战略和运营管理全过程，加强可持续发展相关治理议题管理，以反商业贿赂及反贪污为抓手，全面从严推进正风肃纪反腐，筑牢内控合规防线，营造风清气正、公平竞争的商业环境。

贡献 SDGs

16 和平、正义与
强大机构



风险管理与内控合规

本行高度重视风险与内控合规管理，持续深化全面风险管理体系和内控合规体系建设，持之以恒推进风险与合规文化建设，不断提升风险与内控合规管理质效。

治理



战略

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行风险管理五年发展战略规划》提出：坚持以严控风险为保障，构建符合新发展阶段要求的风险治理体系，大力加强风险管理能力建设，进一步完善全面风险管理，着力推动风险管控的数字化建设，实现风险管理的系统化控制；建设确保稳健运营的内控合规管理体系，建立健全符合现代商业银行运行规范的制度体系，完善合规管理组织架构，整合优化内控合规管理工具，提高内控合规管理水平，推动法治工作与全行经营管理深度融合。

管理制度

本行建立健全风险治理制度体系，充分发挥各相关主体风险管理职能，推动风险管理工作不断守正创新，为全行经营发展提供积极助力，发布了《北京农商银行全面风险管理办法》以及信用风险、市场风险、流动性风险、信息科技风险、声誉风险、法律风险等领域专项管理办法等制度文件。

本行持续优化内控合规管理制度体系，严格按照规章制度，规范经营管理行为，确保业务经营和管理运行依法合规有效推进，发布了《北京农村商业银行服务有限公司内部控制政策》《北京农村商业银行股份有限公司合规政策》《北京农商银行合规经理管理规定》《北京农商银行风险内部控制评估管理办法》等制度文件。

本行全面从严推进正风肃纪反腐，推动形成坚守正道、担当作为、求实奋进的清廉金融文化生态，发布了《北京农商银行基层纪委和纪委书记考核办法》《北京农商银行基层纪委履职清单》《北京农商银行建立健全清廉金融文化建设常态长效机制的实施方案》和年度工作要点等制度文件。

战略举措

全面风险管理水平持续提升

- ∧ 坚持将风险防控作为业务发展的前提和核心，坚决将全面风险管理覆盖经营发展各个环节。
- ∧ 构建全面风险管理核心主干体系，制定风险偏好管理办法，搭建风险偏好管理框架，开展偏好量化传导指标监测试运行，定期监测有权授信审批机构风险控制情况，初步建立风险偏好量化传导机制。
- ∧ 形成“总行年度投融资政策指引+各区域信贷策略”的政策架构，资产保全和潜风险客户管理双管并重，强化整体性推进，抓好重点领域风险治理，稳妥推进授权体系与审查审批架构改革，提升标准化、专业化水平，资产质量持续保持较好水平。

风险偏好量化传导体系建设成果初现

- ∧ 制定发布风险偏好管理办法，构建风险偏好管理框架；研究制定量化传导方案，建立评价及考核机制。
- ∧ 研发风险收益评价体系，实现信用风险偏好在产品、条线、机构、客户层面的量化传导，建立“1套表、2项评价”风险偏好量化传导数据定期监测机制。
- ∧ 针对不良率、大额贷款等重点指标，形成6期监测月报，形成首次季度风险收益指标监测结果并向相关部门及分支行发布。
- ∧ 开展价值客户研究，在收益、资金、风险、资本等因素基础上，定量表达客户风险收益水平，形成客户价值计量方法论。

前瞻谋划智能风控架构蓝图

- ∧ 顺应数字化转型趋势，规划适应本行经营发展的智能风控体系架构蓝图，明确实施路线图。
- ∧ 成功搭建模型风险管理体系，建立模型风险等级评估机制，印发《模型风险管理办法》《模型风险管理委员会工作规则》两项制度，在信用风险专业管理委员会下设模型风险管理委员会，明确模型风险管理审批机制。
- ∧ 着手准备新一代信贷平台、风险数据集市建设。

建设清廉金融文化

- ∧ 扎实开展党纪学习教育，切实将铁的纪律转化为日常习惯和自觉遵循。
- ∧ 深入开展国企领域腐败问题系统治理，做好群众身边不正之风和腐败问题集中整治。制定清廉金融文化建设常态长效机制实施方案，开展“清廉合规文化建设月”活动，营造风清气正、干事创业的良好文化生态。

内控合规管理质效进一步强化



- 深化合规问题根源治理，进一步夯实安全防线。
- 将 PDCA 理念融入内控合规管理全流程，有效解决合规管理的“模糊点、空白点、争议点”。
- 强化全员“主动合规”的基础能力建设，深化监管协同及问题根源治理，建立监管检查提出问题的闭环整改机制。完善内部监督管理体系，持续推动党内监督与风险管理、内控合规、审计监督的贯通协同，形成监督合力。
- 利用大数据筛查模型拓展信息渠道，提升执纪监督“数字化”水平，使监察更细、督导更准，坚决守牢首都金融安全风险底线。

加强反洗钱管理



- 完善年度洗钱风险管理策略，结合外部态势确立本行反洗钱年度管理重点。
- 深化年度机构洗钱风险自评估结果应用，重建业务（产品）洗钱风险评估体系，全面更新客户洗钱风险等级系统评级指标，压实客户、业务（产品）、个人信息权益保护等重点领域洗钱风险精细化管理。
- 推进反洗钱数字化应用能力，在可疑交易监测模型优化、反洗钱自检自纠、反洗钱集中作业等重点管理领域推动系统化建设，提升系统支持力度。
- 组织反洗钱专业人员资质认证，开展反洗钱主题培训与宣传，积极营造良好的反洗钱合规文化氛围。

案例

召开 2024 年全面从严治党（党建）工作会议暨清廉金融文化建设三年行动总结会议

本行召开 2024 年全面从严治党（党建）工作会议暨清廉金融文化建设三年行动总结会议。会议强调要深入推进党的自我革命，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，把握“依法合规、守正创新、问题导向、系统观念”十六字方针，深化标本兼治、系统施治，健全全面从严治党体系，以高质量党建引领全行高质量发展。

风险和机遇管理



风险因素分析

- 风险管理和内控合规管理能力不足，对商业银行稳健经营构成威胁。
- 强化信用风险、市场风险、流动性风险、银行账簿利率风险、信息科技风险、战略风险、声誉风险、国别风险、气候风险等各类风险管理。
- 加强合规与反洗钱管理，健全内控合规检查与问题整改流程。

应对措施



风险因素分析

- 随着合规监管趋严，要求金融机构从“被动监管遵循”向“主动合规治理”转变，合规管理压力和成本不断加大。
- 在数字化转型背景下，对数字化风控与合规管理的融合提出更高要求，数智化风控能力不足，可能导致风控效率低、覆盖不全面的风险。

应对措施

- 持续推动党内监督与风险管理、内控合规、审计监督的贯通协同，形成监督合力。
- 持续推进全面风险体系建设，完善覆盖全行的风险偏好传导体系，提升风险管理质效。
- 通过外规内化督导、合规审查、内控自评等，织密合规防线。
- 利用大数据筛查模型拓展信息渠道，提升执纪监督“数字化”水平，使监察更细、督导更准。
- 顺应数字化转型趋势，规划适应本行经营发展的智能风控体系架构蓝图，明确实施路线图。
- 制定合规数字化转型工作方案，积极推动法律合规智能化建设。



机遇因素分析

- 持续深入推动风险治理体系优化改革，以稳健合规运营助力实现银行高质量发展。
- 健全完善的内控合规体系，有助于有效防范化解金融风险和合规风险。
- 风清气正的商业环境，有利于提升商誉，增强公众和市场信赖度。

应对措施

- 将全面风险管理覆盖经营发展各个环节，将其贯穿于业务发展、产品创新、流程优化等工作全生命周期之中，实现在业务范围、管理对象、风险种类和管理流程等各个方面的全覆盖和硬控制。持续提升风险计量能力，扎实有序推进风险管理数字化转型。优化内控合规评价问责机制，持续保持案防高压态势，持续强化法律服务专业支撑。
- 积极推进内控合规和风险管理数字化转型，筑牢内控合规风险管理三道防线，赋能业务长期稳健发展。
- 全面从严推进正风肃纪反腐工作，加强商业道德建设，规范员工商业行为，构建清廉金融文化生态。

指标和目标

指标与目标

风险管理和内部控制有效。



2024 年度绩效

本行抵御风险能力持续提升，各项监管指标和偏好限额指标执行情况良好，各项风险运行在可控范围内。

本行内部控制体系健全，内部控制有效。

ESG 数据表和附注

经济绩效				
数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
营业收入	亿元	180.63	152.96	152.61
净利润	亿元	79.73	79.17	79.06
资产总额	亿元	12,652.15	12,391.31	11,194.58
存款余额	亿元	8,457.64	8,142.87	7,674.21
贷款余额	亿元	4,944.36	4,486.85	4,191.46
纳税总额	亿元	23.76	23.51	22.89
平均总资产回报率	%	0.64	0.67	0.72
加权平均净资产收益率	%	9.22	10.05	10.82
不良贷款率	%	0.96	1.09	1.06
拨备覆盖率	%	322.71	282.10	310.97
资本充足率	%	14.93	14.04	15.68

环境绩效				
数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
绿色贷款余额	亿元	663.09	-	-
绿色债券投资总额	亿元	29.80	39.30	37.45
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,554.30	1,625.42	1,670.63
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38,762.25	40,033.53	41,821.05
温室气体排放总量（范围一、二）	吨二氧化碳当量	40,316.55	41,658.95	43,491.68
能源消耗总量	吨标准煤	13,329.74	13,603.51	14,050.64
外购电力	千瓦时	64,175,915	66,280,686	69,240,150
外购热力	百万千焦	117,244.27	115,132.20	119,623.31
天然气	立方米	707,534	735,088	743,279
液化石油气	吨	8.37	12.32	21.72
汽油	吨	318.40	347.21	282.54
柴油	吨	14.16	15.05	13.96
用水量	立方米	267,977	325,039	326,474

社会绩效				
数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
涉农贷款余额	亿元	625.73	521.61	448.60
累计向乡村振兴领域投放贷款	亿元	570.07	522.44	503.93
支持京津冀协同发展项目	个	95	90	84
京津冀协同发展项目授信余额	亿元	634.99	628.22	581.33
支持“3 个 100”重点工程	个	33	30	23
普惠小微贷款余额	亿元	188.70	142.07	102.02
科创贷款余额	亿元	650.37	572.73	491.61
累计发放专精特新信用贷	亿元	28.15	5.32	-
“农商 e 链通”贷款余额	亿元	50.46	17.59	10.72
累计建设各类金融便利店	家	1,415	1,500	1,400
建设“浓情驿站”	家	17	14	-
网络客户数	万户	821	774	677
累计发放养老助残卡	万张	612.38	578.08	536.48
累计受理养老券交易数量	万笔	1,143.14	1,074.73	1,569.26
社会捐赠总额	万元	1,553.63	143.16	55.11
对外营业网点	家	469	474	477
客户投诉数量	笔	12,447	14,167	12,132
投诉办结率	%	100	100	100
客户满意度	%	99.88	99.70	99.80
开展金融知识普及活动	次	2,226	2,528	2,634
消费者教育受众人数	万人次	1,300.00	456.75	359.70
员工总数	人	9,275	9,193	9,212
女性员工占比	%	56.92	56.79	57.00
男性员工占比	%	43.08	43.21	43.00
30 岁及以下员工占比	%	27.35	27.97	29.35

社会绩效				
数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
31-40 岁员工占比	%	35.46	36.11	36.40
41-50 岁员工占比	%	22.21	21.30	20.98
51 岁及以上员工占比	%	14.98	14.62	13.27
研究生学历员工占比	%	17.80	16.49	15.87
本科学历员工占比	%	73.77	74.08	73.70
本科以下学历员工占比	%	8.43	9.43	10.43
少数民族员工数	人	524	514	498
新入职员工数	人	367	382	417
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
开展员工培训项目数	项	1,010	1,226	917
员工参与培训人数	万人次	10.20	12.60	12.70
员工参与培训时长	万学时	1.00	1.20	0.96
员工体检覆盖率	%	100	100	100
暖心驿站	家	300	150	150

治理绩效				
数据名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
董事会成员数量	名	10	7	8
董事会会议次数	次	11	14	13
董事会会议平均出席率	%	100	100	100
监事会会议次数	次	5	8	8
监事会会议平均出席率	%	100	100	100

注：绿色贷款余额按照监管部门最新口径统计。

对标索引表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》索引

指标内容	在报告中的位置
应对气候变化	环境维度议题 - 应对气候变化（绿色金融）
环境合规管理	环境维度议题 - 绿色运营
乡村振兴	社会维度议题 - 乡村振兴
社会贡献	社会维度议题 - 服务实体经济、养老金融、社会贡献
创新驱动	社会维度议题 - 科技金融和数字金融
平等对待中小企业	社会维度议题 - 普惠金融
产品和服务安全与质量	社会维度议题 - 产品和服务安全与质量（消费者权益保护）
数据安全与客户隐私保护	社会维度议题 - 数据安全与客户隐私保护
员工	社会维度议题 - 员工
尽职调查	议题重要性评估 - 尽职调查、利益相关方沟通
利益相关方沟通	议题重要性评估 - 尽职调查、利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	可持续发展相关治理维度议题 - 风险管理与内控合规



第三方鉴证报告



独立鉴证报告

致北京农村商业银行股份有限公司董事会：

关于北京农村商业银行股份有限公司《2024 年可持续发展报告》（以下简称“可持续发展报告”）中选定信息的报告

一、结论

我们对北京农村商业银行股份有限公司（以下简称“北京农商银行”）《2024 年可持续发展报告》中的 2024 年度以下信息（以下简称“经鉴证的关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务：

经济绩效指标：营业收入（亿元）、净利润（亿元）、资产总额（亿元）、存款余额（亿元）、贷款余额（亿元）、纳税总额（亿元）、平均总资产回报率（ROA）（%）、加权平均净资产收益率（ROE）（%）、不良贷款率（%）、拨备覆盖率（%）、资本充足率（%）

环境绩效指标：绿色贷款余额（亿元）、绿色债券投资总额（亿元）、绿色贷款占各项贷款的比例（%）、范围一温室气体排放量（吨二氧化碳当量）、范围二温室气体排放量（吨二氧化碳当量）、温室气体排放总量（范围一、二）（吨二氧化碳当量）、能源消耗总量（吨标准煤）、外购电力（千瓦时）、外购热力（百万千焦）、天然气（立方米）、液化石油气（吨）、汽油（吨）、柴油（吨）、用水量（立方米）

社会绩效指标：支持京津冀协同发展项目（个）、京津冀协同发展项目授信余额（亿元）、支持“3 个 100”重点项目（个）、强化首都城市建设和重大工程投放贷款（不含贴现）（亿元）、市、区级重点项目整体对接率（%）、涉农贷款余额（亿元）、向乡村振兴领域投放贷款（亿元）、为各类新农村建设项目提供授信支持（亿元）、监管涉农贷款余额较年初增长（%）、监管普惠涉农贷款余额较年初增长（%）、普惠小微贷款余额（亿元）、科创贷款余额（亿元）、发放专精特新信用贷（亿元）、“农商 e 链通”贷款余额（亿元）、发放养老助残卡（万张）、受理养老券交易数量（万笔）、建设各类金融便利店（家）、建设“浓情驿站”（家）、社会捐赠总额（万元）、对外营业网点（家）、客户投诉数量（笔）、投诉办结率（%）、客户满意度（%）、开展金融知识普及活动（次）、消费者教育受众人数（万人次）、网络与信息安全培训场次（场）、网络与信息安全培训参与人次（人次）、员工总数（人）、女性员工占比（%）、男性员工占比（%）、30 岁及以下员工占比（%）、31-40 岁员工占比（%）、41-50 岁员工占比（%）、51 岁及以上员工占比（%）、研究生学历员工占比（%）、本科学历员工占比（%）、本科以下学历员工占比（%）、少数民族员工数（人）、新入职员工数（人）、劳动合同签订率（%）、社会保险覆盖率（%）、开展员工培训项目数（项）、员工参与培训人数（万人次）、员工参与培训时长（万学时）、员工体检覆盖率（%）、暖心驿站（家）

可持续发展相关治理绩效指标：董事会成员数量（名）、董事会会议次数（次）、董事会会议平均出席率（%）、监事会会议次数（次）、监事会会议平均出席率（%）

北京农商银行《2024 年可持续发展报告》客观反映了公司在 2024 年度可持续发展工作的开展状况和所取得的绩效，可持续发展报告中的数据是可靠及客观的。

准确性：通过抽样审计，发现可持续发展报告披露的案例和数据基本客观、准确。

平衡性：客户投诉数量等情况，具有一定平衡性；

清晰性：可持续发展报告中图片、案例等多种形式，使报告中的信息易于理解；

可比性：可持续发展报告披露了 2024 年度的相关绩效指标，部分披露了近 3 年的历史数据，可使利益相关方对公司的可持续发展绩效进行直观对比和了解；

完整性：可持续发展报告披露基本涵盖了所识别的实质性议题，反映了对经济、环境、社会和可持续发展相关治理的重要影响，可使利益相关方评估公司在报告期间的绩效；

时效性：可持续发展报告披露期为 2024 年可持续发展绩效，公司连续五年定期发布报告，时效性较好；

可验证性：可持续发展报告中的数据和信息基本可被追溯和验证。

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信北京农商银行《2024 年可持续发展报告》经鉴证的关键数据未能在所有重大方面按照本报告“编制标准”所列标准编制。我们对经鉴证的关键数据形成的结论不涵盖随附或包含在经鉴证的关键数据及鉴证报告中的其他信息（以下简称“其他信息”）。其他信息不作为本次鉴证业务的一部分，我们没有对其他的信息执行任何程序。

二、形成结论的基础

我们按照国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号—历史财务信息审计

或审阅以外的鉴证业务（修订版）》（ISAE3000）的规定执行了鉴证工作。鉴证报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会（IESBA）《国际会计师职业道德守则（包括国际独立性准则）》对独立性和其他职业道德的要求，该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本所遵循 IAASB 发布的《国际质量管理准则第 1 号 ISQM1》—会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求，职业准则和适用法律和法规要求相关的政策和程序。

我们相信，我们采取的证据是充分、适当的，为形成我们的结论提供了基础。

三、使用限制

本报告仅供董事会使用，用作按照财政部等九部委联合发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》的要求所进行的年度披露之目的。除此之外，本报告不可用作其他目的。我们对任何其他人士使用本报告产生的一切后果不承担任何责任或义务，本段内容不影响已形成的结论。

四、对经鉴证的关键数据的责任

北京农商银行的董事负责：

- 设计、执行和维护与编制经鉴证的关键数据有关的内部控制，以使经鉴证的关键数据不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；

- 选择或制定用于编制经鉴证的关键数据的适当标准，并适当的提及或描述所使用的标准；和

- 按照编制基础编制经鉴证的关键数据。

五、编制关键数据的固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

六、注册会计师的责任

我们负责：

- 计划和实施鉴证工作，以对经鉴证的关键数据是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证；

- 基于我们已实施的程序及获取的证据形成独立结论；以及

- 向北京农商银行董事会报告我们的结论。

我们已执行工作的概述，以作为形成结论的基础

在执行鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。我们设计并实施了相关程序。以对经鉴证的关键数据获取充分、适当的证据，作为形成结论的基础。选择的鉴证程序取决于我们对经鉴证的关键数据和其他业务情况的了解，以及我们对能出现重大错报领域的考虑。此外，我们的工作并不旨在就北京农商银行内部控制的有效性发表意见。在实施鉴证工作时，我们：

- 1) 理解和熟悉此次北京农商银行《2024 年可持续发展报告》的框架和编制标准/方法论；

- 2) 对参与报告并提供关键数据的相关部门、人员进行访谈；

- 3) 对报告中的涉及的关键数据实施分析程序；

- 4) 对关键数据选择样本进行检查；

- 5) 对关键数据选择样本进行重新计算。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小，因此，有限保证鉴证业务的保证程序远低于合理保证鉴证业务。



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您百忙之中阅读本报告。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进我们持续改进环境、社会及治理工作，我们殷切地期望您能够对本报告提出宝贵意见，并通过以下方式反馈给我们：

传真：010-66051709

电子邮件：hbxinxi@bircb.com

1. 您属于哪类利益相关方？

- ☐ 股东与投资者
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 供应商与合作伙伴
- ☐ 社区
- ☐ 公众与媒体
- ☐ 其他

2. 您对本报告的总体评价是：

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般

3. 您认为本报告是否全面反映了北京农商银行在环境、社会及治理方面的表现：

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标是否清晰、准确和完整：

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否条理清晰、通俗易懂、方便阅读：

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

6. 您对北京农商银行报告编制及履行社会责任的其他建议？

衷心感谢您对北京农商银行的支持和帮助。